

## Fiche de Poste – Stage Audiovisuel et Web.

Date : à partir du 15 septembre 2017 et pour une durée de 6 mois

### Société

Située sur le parc de la Villette, la Philharmonie de Paris est un nouveau lieu de diffusion musicale, réunissant la Cité de la musique et le nouveau bâtiment conçu par Jean Nouvel. Avec ses nombreux espaces, son Musée de la musique, ses ensembles résidents et un projet artistique innovant, elle constitue un pôle culturel unique au monde.

Au sein du département communication numérique, et sous la direction de la responsable des captations audiovisuelles de concerts destinées à la diffusion sur le site internet Philharmonie Live de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, et du chargé de communication web et réseaux sociaux, vous participerez à l'organisation et à la production des captations, au suivi des extraits vidéos, et à la promotion du site et de l'application Philharmonie Live, ainsi qu'à l'étude des performances des captations en ligne.

### Missions

**1 – Assistance à la préparation des captations de la saison** (contrats, accueils, repérages, contacts avec les managements, coordination interne).

**2 - Gestion des demandes des « mini » tournages**, selon demandes des artistes, à usage privé ou promotionnels :

- Prévenir la régie, petit repérage si nécessaire, demande de badges, décharge ou lettre-accord.
- Récupération des fichiers pour archivage ou exploitation (communication).

**3 - Organisation des captations des rencontres avec les artistes au fil de la saison**, ou autres formes légères de captations, conférences, ateliers, ...

**4 - Suivi des fichiers des captations** entre les sociétés de production extérieures et les Ressources.

**5 – Assurer la récupération et la transmission** des Ressources et intensification de la diffusion sur les réseaux sociaux.

**6 – Promotion de Philharmonie Live** : repérer les acteurs, partenaires, blogs susceptibles de relayer notre offre. Cibler à l'international les interlocuteurs en coordination avec les responsables relations internationales en interne. Promotion de l'application. Création d'une newsletter internationale pour le rayonnement de l'offre de live.

**7 – Suivi statistique** des retombées des lives, centraliser les chiffres, les analyser, mettre en forme.

**8 – Benchmark au fil de la saison sur les plateformes existantes.**