



## Chargé(e) de marketing Festival Days Off - Festival Jazz à la Villette 2019 CDD de 8 mois à pourvoir le 21 janvier 2019

---

Équipement culturel dédié à la transmission de toutes les musiques, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, située sur le Parc de la Villette est un pôle culturel unique au monde. À travers ses trois salles de concert, son Musée de la musique et ses expositions et de nouveaux espaces d'ateliers de pratique musicale, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris offre aux adultes, aux enfants et aux familles, les moyens d'accéder aux œuvres, de s'initier à une pratique artistique et de découvrir ou d'enrichir leurs connaissances musicales.

La Direction des relations avec le public, intégrée au sein du Secrétariat général, regroupe une équipe de 38 personnes. Elle assure, pour l'ensemble des activités de la Philharmonie de Paris, les missions suivantes : accueil, billetterie/vente, marketing, promotion des activités, étude de la fréquentation et des publics.

Ce poste s'inscrit en renfort de l'équipe Marketing.

Placé(e) sous l'autorité de la Directrice des relations avec le public et de son Adjointe, déléguée au marketing, le(la) Chargé(e) de marketing assure les missions suivantes pour la promotion des festivals Days Off et Jazz à la Villette :

### Missions :

Proposition, suivi et mise en œuvre d'actions marketing (off-line et on-line) permettant de fidéliser et recruter du public dans le cadre des 2 festivals.

- Mise en œuvre de plans d'action combinant marketing digital et leviers traditionnels,
  - Gestion et maîtrise des bases de données et des outils de CRM,
  - Création et développement de réseaux de diffusion des documents de recrutement,
  - Suivi des calendriers de mise en vente et des formules d'abonnement
  - Animation et mise à jour de pages du site internet,
  - Prospection et suivi auprès des relais et des partenaires,
  - Exploitation statistique et marketing des données liées aux manifestations et au public (en liaison avec la chargée des études et statistiques),
  - Suivi des opérations commerciales et de promotion auprès de l'équipe de vente (en liaison avec le responsable de l'équipe),
  - Coordination des informations et des actions de communication/marketing liées aux festivals en interne (en particulier entre les départements Communication/Production/Relations avec le Public) et avec le coproducteur (EPPGHV) pour le festival Jazz à la Villette.
  - Veille concurrentielle et suivi des actions déployées par d'autres festivals.
- 
- Ces tâches ne sont pas exhaustives et peuvent évoluer en fonction du remplissage des festivals.
  - Variabilité des horaires en fonction des événements y compris le week-end et en soirée.

### Qualités requises :

- Dynamisme, rigueur, autonomie et disponibilité,
- Qualités relationnelles et une expérience du travail en équipe,
- Sens de l'innovation, créativité,
- Aisance rédactionnelle,
- La bonne connaissance de la musique (jazz, musiques actuelles) et de ses réseaux est indispensable,
- Une première expérience en marketing lié aux milieux culturels et recherche de public est souhaitée,
- Maîtrises attendues : Excel, logiciel de routage d'e-mails, connaissance d'un logiciel de billetterie (Secutix serait un plus).
- Aisance et affinités web et de gestion de bases de données souhaitées.

**Profil recherché :**

École supérieure de commerce ou niveau universitaire équivalent, option marketing.

Précédentes expériences en marketing lié aux milieux culturels et recherche de public.

*Les candidatures (Lettre de motivation + C.V.) sont à adresser à la Direction des Ressources Humaines, avant le 10 décembre 2018, par e-mail « [recrutement@cite-musique.fr](mailto:recrutement@cite-musique.fr) » ou courrier Philharmonie de Paris, 221 avenue Jean Jaurès, 75019 PARIS.*

*La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu le double label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.*