



Cité de la musique
OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Etat des lieux de l'offre de musique numérique

au premier semestre de l'année 2015

À partir d'un échantillon de 100 services en ligne

SOMMAIRE

Contexte	2
Méthodologie de l'échantillon	3
Mise en place du dispositif d'évaluation	4
I - Présentation de l'échantillon	4
II - Choix des indicateurs	5
1 - Type d'offre	
2 - Type de contenu	
3 - Type de répertoire	
4 - Régime juridique des oeuvres	
5 - Accès	
6 - Fonctionnalités	
7 - Qualité de l'offre	
État des lieux réalisé en septembre 2015	6
I - Tableaux des résultats	6
A. Résultats par sites	6
B. Résultats par catégorie de sites	26
C. Répartition des sites par pays d'origine et par évolution des services offerts	26
II - Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux	27
A. Par catégorie de sites	27
1 - Boutiques en ligne	
1.1. Généralistes	
1.2. Spécialisées	
2 - Streaming linéaire & à la demande	
2.1. Radios	
2.2. Streaming à la demande	
2.3. TV & vidéo	
3 - Editorial & créatif	
B. Par indicateurs (item)	30
1 - Type d'offre	
2 - Type de contenu	
3 - Type de répertoire	
4 - Régime juridique des oeuvres	
5 - Accès	
6 - Fonctionnalités	
7 - Qualité de l'offre	
III - Focus prix	32
 Annexe : glossaires	 39

Contexte

Selon la dernière communication du SNEP, singulièrement établie à fin juillet 2015, c'est à dire pour 7 mois, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée en France (C.A. gros HT, comprenant les ventes physiques et numériques), s'élève à 207,3 M€ HT (-6,2% vs. juillet 2014), dont 118,3 M€ pour le marché physique (-18%) et 89,0 M€ pour le marché numérique (+16%), qui se compose comme suit :

- téléchargement : 26,9 M€ (-14,8%), soit 30,3% de parts de marché,
- streaming : 58,6 M€ (+42,7%) avec une progression de +65,9% des revenus issus de l'abonnement, mais un recul de -2,6% de ceux financés par la publicité, soit 65,9% de parts de marché,
- téléphonie mobile : 3,4 M€ (-14,3%), soit 3,8% de parts de marché.

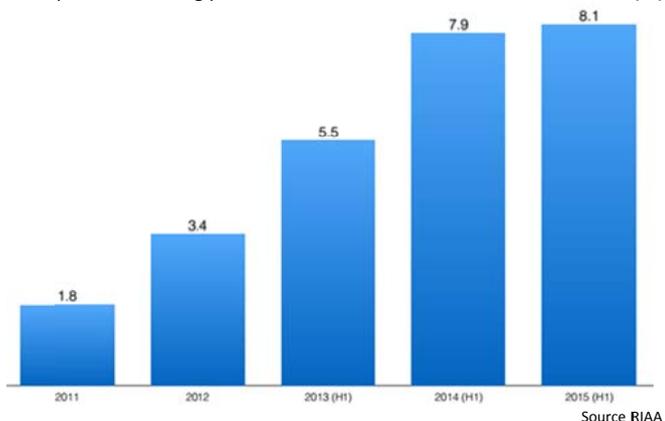
Soit 57,1% de parts de marché pour le physique, 42,9% pour le numérique.

À fin juin 2015, soit pour le 1^{er} semestre, le marché américain du streaming payant, tel qu'établi par la RIAA (*Recording Industry Association of America*), n'augmente en nombre d'abonnés, que de +2,5% vs. S1 2014, quand il progressait encore de +43,6% vs. S1 2013. Notons toutefois que ces chiffres ne tiennent pas compte d'Apple Music, arrivé sur le marché en juin 2015.

En valeur, ce même marché affiche une meilleure santé avec une progression de +25% vs. S1 2014.

Si le chiffre d'affaires croissant des revenus payants reste élevé, notons un problème de recrutement d'abonnés qui n'a progressé que de +2,5%.

Musique en Streaming par abonnement aux US - en nombre d'abonnés (M)



Le marché du streaming, complexe et concurrentiel, traverse une période particulièrement tourmentée, qui s'illustre très concrètement, par la sortie de l'échantillon de 6 services de streaming audio (sur un total de 10 sorties), dont 4 services américains et non des moindres : Beats, Mog, Grooveshark, Songza, rejoints par l'italien Stereomood et le mythique anglais LastFM.

Mauvaise passe confirmée par les récentes annonces :

- la nécessaire levée de fonds de Spotify pour continuer son exploitation et contrer l'arrivée de nouveaux entrants sur le marché tels Tidal et Apple, dont le modèle économique est exclusivement basé sur de l'abonnement payant,
- le renoncement de Deezer à son introduction en Bourse, exprimant ainsi le manque de confiance ou de connaissance des investisseurs à l'égard du streaming audio,

- le redressement judiciaire de Qobuz,
- la récente mise en faillite de Rdio et son offre de reprise par Pandora.

Autant d'évènements sur le semestre qui ne manquent pas de relancer le débat sur la viabilité économique, tant des plateformes offrant un service payant, que de celles dont l'offre est financée par la publicité, d'autant plus fragilisée qu'on note la forte progression des bloqueurs de publicité : leur utilisation par 300 millions de personnes dans le monde, selon l'IAB (*Interactive Advertising Bureau*), pourrait mettre en danger l'équilibre de l'Internet et notamment l'offre gratuite de musique en ligne.

À tel point que Google, qui tire près de 95% de ses revenus de la publicité, s'est récemment déclaré préoccupé par la montée en puissance de ces bloqueurs de publicité, logiciels devenus de plus en plus populaires et qui risquent à moyen terme, d'avoir un fort impact sur ses revenus.

Pour tenter d'enrayer ce phénomène, les professionnels - à travers l'IAB - travaillent ainsi à de nouveaux standards moins intrusifs.

Dans ce contexte particulièrement tendu, où le marché peine à trouver sa martingale bénéficiaire, nous constatons que certains services déficitaires peinent à se maintenir.

Au cours de ce semestre, 10 sites sortent de l'échantillon :

- 6 services de streaming audio ci-dessus mentionnés,
- 2 services de streaming vidéo : l'américain Hulu, repositionné sur des contenus audiovisuels non musicaux et le français Evergig ayant stoppé son activité de contenus en ligne,
- la boutique spécialisée dans la partition augmentée Weezic, rachetée par l'éditeur américain MakeMusic Inc,
- ainsi que l'opérateur de téléphonie SFR, qui se retire de la musique pour privilégier les contenus audiovisuels (SVOD), confère la nouvelle offre SFR Zive.

La R&D est devenue un tel enjeu, que les éditeurs peuvent être poussés pour des raisons de réactivité, de compétence ou encore de coût, à l'externaliser :

Ainsi de Deezer et Spotify via des hackathon, de Music Story ou de Musicoverly via des licences d'API, ou de rachat de PME très innovantes qui peuvent offrir une brique technologique et dont la vocation est de s'intégrer dans un tout plus grand : en témoigne le rachat de The EchoNest par Spotify ou celui de Weezic par MakeMusic Inc.

Le paysage de l'activité entrepreneuriale du web se reconfigure, poussé par la créativité des PME et TPE qui doivent être plus vigoureusement financées.

Cette rapide évolution du monde de l'Internet n'est pas assez portée en termes d'investissements par les institutions financières privées.

C'est pourquoi nous assistons en France à l'intervention d'industriels qui soutiennent l'innovation au même titre et/ou complémentirement aux investisseurs publics de type BPI, Cap Digital, Frenchtech, IFCIC (notamment via le fonds d'avances aux industries musicales) ou encore incubateurs.

Le devenir du marché numérique : la TV connectée et la diversification de l'offre

Du point de vue de l'innovation, le semestre se caractérise par un véritable engouement pour la TV connectée avec une forte progression constatée en termes de mise à jour des sites (+8 items) et plus particulièrement pour les contenus vidéo.

L'institut d'études e-Marketer prévoit notamment pour 2016, que la moitié de la population américaine sera équipée de TV connectée offrant un accès aux contenus audio et vidéo en ligne, avec une projection de 60% de la population à l'horizon 2019.

Concernant les boutiques en ligne, si les généralistes réussissent le virage du streaming, qu'en sera-t-il des plateformes spécialisées, dont l'offre reste centrée sur le seul service du téléchargement, pour rappel en baisse selon les chiffres SNEP de -14,8% ?

S'agissant de la diversification de l'offre, plutôt dynamique (+20 items), et qui s'illustre par des offres de films et autres contenus audiovisuels, l'Observatoire de la musique s'interroge sur la viabilité de la seule offre de musique en ligne.

De ce point de vue, les services qui ne disposent pour la plupart que d'une seule offre de musique à 9,99€ par mois, pourront-ils longtemps rivaliser avec YouTube, qui pour le même prix propose de la musique, des films, documentaires et d'autres contenus audiovisuels.

Dans cette offre pléthorique, en surproduction, tout ce qui favorise la mémorisation d'un artiste - quelle qu'en soit la raison - est un atout, car la vraie valeur aujourd'hui n'est plus la part de marché, mais bien la part d'attention de l'auditeur sur l'ensemble des terminaux, analogiques comme numériques.

Méthodologie de l'échantillon

L'échantillon de 100 sites observés semestriellement dans l'« Etat des lieux de l'offre de musique numérique » s'organise autour de 3 catégories :

- **Boutiques en ligne** : généralistes & spécialisées,
- **Sites de streaming linéaire et à la demande** : Radios, Streaming, TV & Vidéo,
- **Sites Editorial et Créatif**

L'introduction de technologies nouvelles liées au numérique et leur impact sur les usages nous contraignent comme aux précédents semestres :

- à présenter un système de comparaison « glissando » d'un semestre à l'autre,
- à présenter des périmètres d'observation et d'analyse différents en ne retenant dans le **périmètre d'analyse** que les **seuls sites communs aux deux semestres**.

1. Composition de l'échantillon et rappel

1 site disparaissait de l'échantillon au 1^{er} semestre 2014 :

- la boutique spécialisée **MyClubbingStore** entièrement dédiée à la musique clubbing, lancée en 2009 par le label électronique Hypetraxx.

6 sites sortaient de l'échantillon au 2nd semestre 2014 :

- **Sony Unlimited** (ex Qriocity), remplacé par une nouvelle offre basée sur Spotify, baptisée PlayStation Music, disponible sur PS3, PS4 et terminaux Xperia,
- **VirginMega**, 1^{ère} plateforme de téléchargement légal en France, rachetée en juillet 2013 par Digital Virgo,
- **Beatport**, plateforme de téléchargement de musique électronique, créée en 2004 et rachetée en 2013 par SFX Entertainment,
- **Noomiz**, la passerelle indépendante entre artistes, public et professionnels de la musique, entrée dans l'échantillon en 2010,
- **Musimap**, le service belge de streaming gratuit, basé sur la navigation dans une représentation musicologique,
- **M6Music**, concomitamment à la fermeture des 2 chaînes M6 Music club et M6 Music Black le 31 décembre 2014.

Afin de maintenir l'échantillon de 100 sites et pour pallier la fermeture d'un site au 1^{er} semestre 2014, l'Observatoire de la musique propose d'illustrer la mutation technologique mise en oeuvre en Afrique, par l'entrée dans la catégorie des boutiques en ligne et plus particulièrement spécialisées, d'un **nouveau site** :

- **Spinlet**, plateforme panafricaine de téléchargement et de streaming notamment conçue pour le mobile ; créée en 2006 en Finlande et achetée par des investisseurs nigériens, Spinlet inaugurée en 2011 au Nigéria, s'installe à Lagos ainsi qu'aux Etats-Unis et en Afrique du Sud.

Au cours de la période, **10 sites** sortent de l'échantillon :

- la boutique en ligne généraliste de l'opérateur téléphonique **SFR**, qui après l'arrêt de son partenariat avec Spotify, met un terme aux sites **SFR Live**, SFR Jeunes talents, SFR Live Pass, ne proposant la musique qu'en « extra » à ses forfaits, via l'application Napster,
- **Weezic**, la plateforme spécialisée dans la partition augmentée, rachetée par Makemusic l'éditeur américain de logiciels de pratique et de notation musicale SmartMusic et Finale.

6 services de streaming audio et pas des moindres :

- **Beats**, suite à son intégration au nouveau service de streaming d'Apple, Apple Music (après rachat en mai 2014 par Apple pour 3 Mrd de dollars),
- **Mog**, ferme définitivement suite à son rachat par Beats Electronics en janvier 2014,
- **Grooveshark**, l'un des pionniers en matière de streaming, dont la fermeture intervient après plusieurs années de litiges en justice en matière de droits d'auteur,
- **Last FM**, site vitrine de leurs services pros, sous-traitant leur service d'écoute grand public à Spotify,
- **Stereomood**, seul service italien de l'échantillon qui, à l'instar de Musicoverly, proposait des playlists en fonction de l'humeur ou de l'activité,
- **Songza**, service de recommandations musicales racheté par Google et intégré au sein de Google Play Music.

Enfin, 2 services de streaming vidéo :

- **Hulu**, service de vidéo à la demande par abonnement, qui ne propose plus que films, séries,
- **Evergig**, plateforme collaborative d'agrégation de vidéos prises depuis les smartphones des spectateurs d'un même concert, entré dans l'échantillon au précédent semestre.

Compte tenu des suppressions de services observées au 2nd semestre 2014 (apparaissant sur fond bleu), celles observées au 1^{er} semestre 2015 (apparaissant sur fond rouge), **l'échantillon** de l'état des lieux comprend **100 sites** sur la période :

- **38 boutiques en ligne**, soit 19 boutiques généralistes et 19 boutiques spécialisées,
- **53 services de streaming linéaire et à la demande**, soit 17 radios, 21 services de streaming et 15 de TV & vidéo,
- **9 sites éditoriaux et créatifs**, dont 6 sites éditoriaux, 1 application de reconnaissance musicale, 1 site de création/remix, 1 webplayer de blogs musicaux.

2. Périmètres d'observation et d'analyse

Le périmètre d'observation comprend **94 sites opérationnels** au 1^{er} semestre 2015 (compte tenu de la sortie de 6 sites au 2nd semestre 2014, voir ci-dessus).

Le périmètre d'analyse comprend **83 sites opérationnels et communs aux 2 semestres** (compte tenu de la sortie de 6 sites au 2nd semestre 2014, de l'ajout d'1 site (Spinlet) et de la sortie de 10 autres sites sur la période), soit :

- **31 boutiques en ligne** : 16 boutiques généralistes, 15 boutiques spécialisées,
- **43 services de streaming linéaire et à la demande** : 17 radios, 14 services de streaming, 12 de TV & vidéo,
- **9 sites éditoriaux & créatifs**.

Ces **83 sites** se répartissent entre **11 pays** :

Etats-Unis (27 sites), France (40 sites dont 1 site franco-allemand), Grande-Bretagne (6 sites), Allemagne (2 sites), Finlande (2 sites), Belgique (1 site), Suède (2 sites), Luxembourg (1 site), Pays-Bas (1 site), Suisse (1 site).

Cet échantillon fait apparaître 4 sites non accessibles depuis la France. Ils sont néanmoins conservés car susceptibles de compléter l'offre française avec un fort potentiel concurrentiel.

L'Observatoire présente cet état des lieux sans préjuger de la légalité des offres au regard des accords obtenus ou en cours avec les catégories d'ayants droit.

Mise en place du dispositif d'évaluation

Rappel méthodologique

Cette seizième étude semestrielle présente un état des lieux de l'offre numérique, à partir d'un échantillon de 100 sites d'opérateurs divers intervenant dans la distribution/diffusion de contenus musicaux.

Le traitement de l'ensemble des indicateurs s'est fait à dates fixes en septembre 2015, pour établir un constat qui s'inscrit dans un historique commencé au cours du deuxième semestre 2007.

I. Présentation de l'échantillon

Depuis le 2nd semestre 2007, date de création de l'outil de mesure, l'échantillon est passé de 39 services de musique en ligne à 100 à compter du 1^{er} semestre 2008, français et étrangers, accessibles ou non aux internautes depuis la France.

L'étude du 1^{er} semestre 2015 porte sur un échantillon de 100 sites. Ces services ont été sélectionnés en fonction de leur représentativité dans le paysage internet français, leur degré d'innovation ou leur singularité.

Ils sont toujours analysés selon une liste de critères objectifs dans 7 thématiques orientées selon les usages de l'utilisateur.

À partir d'une population hétérogène d'acteurs, l'échantillon qui représente un panorama des offres actuelles, est réparti en 3 catégories : boutiques en ligne, streaming linéaire et à la demande, éditorial et créatif.

Dans la présentation ci-après, nous soulignons les nouveaux services apparaissant dans l'échantillon.

La première catégorie regroupe les 38 principales boutiques en ligne généralistes et spécialisées :

➤ 19 boutiques généralistes :

7Digital, AmazonMP3, Cellfish, Emusic, Google Play, Highresaudio, iTunes, Musicme, Napster, Nokia Music+, Orange, Qobuz, Rhapsody, SFR Live, Sony Music Unlimited (ex Qriocity), Starzik, Virginmega, Xbox Music, Zaoza;

➤ 19 boutiques spécialisées :

Altermusique, Bandcamp, Beatport, Bleep, Booska-P, Cd1d, Deutsche Grammophon, Jamendo, Musique en ligne, Musopen, MySurround, NIN, Noomiz, QuickPartitions, Reverb Nation, Sheet music direct, Spinlet, Weezic, Wolfgangsvault;

La deuxième catégorie recense 53 services de streaming linéaire et à la demande:

➤ 17 Radios :

Absolute radio, Awdio, Enjoystation, FUN radio, Hotmix radio, Jazz Radio, Les Indés Radios, Live 365, Radioline (ex Liveradio), Nexus radio, NRJ, Radio France, Radionomy, Skyrock, Slacker, Tuneln, Virgin Radio ;

➤ 21 Streaming:

8Tracks, Beats Music, Deezer, Fnac JukeBox, Grooveshark, Jango, Last FM, mix.dj, MOG, Musicoverly, Musimap, MySpace, NouvOson, Pandora, Rdio, Shuffler, Songza, Soundcloud, Spotify, Stereomood, Tidal ;

➤ 15 sites Tv & vidéo:

Arte Concert (ex Arte Live web), Canalplus Music, CultureBox, DailyMotion, Evergig, Hulu, iConcerts, Jukebo, M6music.fr, MCM, Medici, MTV, Off.tv, Vevo, YouTube ;

La troisième catégorie propose une sélection de 9 services éditoriaux et créatifs:

➤ 6 sites éditoriaux :

Mondomix, Allmusic, Discogs, Music-Story, ZikNation, Songkick ;

➤ 1 application de reconnaissance musicale :

Shazam ;

➤ 1 site de création/remix :

MusicShake ;

➤ 1 webplayer de blogs musicaux :

Hype Machine.

II. Choix des indicateurs

1) Type d'offre

L'offre est analysée par type de services, du plus au moins interactif, avec les modèles économiques associés, à savoir :

*la radio, la smart radio, les playlists, le **streaming** à la demande, le téléchargement, perso mobile et autres.*

Cette lecture permet d'apprécier la diversité des offres selon le critère de l'interactivité avec les œuvres offertes au public.

Cette distinction est, par ailleurs, déterminante pour évaluer le montant des redevances dues aux ayants droit, principale charge d'exploitation pour les services.

2) Type de contenu

Il s'agit de décrire quels sont les types de contenus proposés, selon la grille de critères suivants :

Flux continu, titre, album, vidéo musicale, sonnerie, image/logo mobile, livres audio, **lyrics**, partition, podcast, info concert, retransmission « live », éditorial.

3) Type de répertoire

Ce critère a été retenu pour mesurer la diversité culturelle à l'aune de la représentativité de tous les catalogues sur les offres en ligne : *répertoires de majors, de labels indépendants, d'autoproductions ou de **User Generated Content (UGC)**.*

4) Régime juridique des œuvres

Ces différents régimes ont des implications directes à la fois sur la cible de public, le prix et les fonctionnalités autorisées associées :

Œuvres protégées (©), licences libres ou domaine public. Chaque offre propose une diversité de régimes de propriété intellectuelle.

5) Accès

Une multitude de terminaux permettent l'accès aux services en ligne et cette facilitation est déterminante pour le consommateur.

Cette ouverture en termes d'accès reste une des clés pour optimiser la disponibilité des catalogues mis en ligne.

La prise en compte tardive de ce souhait exprimé, dès l'origine, par les consommateurs démontre le « décalage » de perception entre les spécificités de ce marché et les détenteurs de catalogues.

L'accès est segmenté autour du :

Terminal PC (application locale), terminal PC (interface web), terminal mobile (tablettes comprises), terminal TV et terminal dédié.

6) Fonctionnalités

Le consommateur est très sensible aux fonctionnalités qui lui sont offertes et le degré de liberté dans l'appropriation des contenus musicaux reste le principal critère de succès des offres en ligne.

Dans un univers fortement concurrentiel, ces fonctionnalités qui sont extrêmement segmentantes dans les offres présentées, particulièrement sur la question des **DRM**, sont déclinées selon les critères suivants :

Déportalisation, personnalisation, partage, copie, hébergement, recommandation, réseau social et autres.

7) Qualité de l'offre

La diversité de l'offre et le confort d'écoute, à travers une qualité de services et de contenus, sont également des facteurs importants de différenciation.

Les critères suivants sont analysés :

*Largeur de catalogues, genres musicaux, qualité du **flux** (en Kbps), format de fichier utilisé, **DRM** associé, accessibilité depuis la France.*

Il appartiendra au lecteur de se référer au glossaire, en annexe, pour les termes qui figurent en caractère **grisé** et en italique ceci afin de faciliter la compréhension de certains termes.

L'exploitation de cet état des lieux a été organisée pour permettre la lecture des évolutions des 100 services retenus :

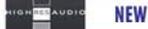
- 1) les **suppressions** de services observées au 2nd semestre 2014 apparaissent sur fond bleu ; celles observées au 1^{er} semestre 2015 sur fond rouge ;
- 2) les **modifications** de services observées au 2nd semestre 2014 apparaissent en encadré bleu et celles observées au 1^{er} semestre 2015 en encadré rouge.

État des lieux réalisé en septembre 2015

I - Tableaux des résultats

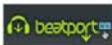
A. Résultats par sites

Boutiques en ligne (38) dont Généralistes (19)					
					
Nom des offres	Itunes	Amazon MP3	Google Play	Napster	Rhapsody
URL	itunes.com	amazon.com	play.google.com	napster.com	rhapsody.com
Pays	US	US	US	US	US
1) Type d'offre					
Radio	X				
Smart Radio	X		Google Play Music 9,99€ Gratuit restreint US		X
Playlist	X		X	Abo 9,95€	X
Streaming à la dde	9,99€/m, 14,99€/m		Google Play Music 9,99€ Gratuit restreint US	Abo 9,95€	1\$/m (3 months), 9,99\$/m
Téléchargement	X	X	X		
Perso mobile	App Store				
Autres...	Nvle Applic° Ping, Movies/Apple TV, jeux Wifi, séries TV, autres applications, Genius, itunes DJ, booklets album	Autorip (1CD=1MP3), Chèques-cadeaux, partitions en VPC	Films, livres, applications, jeux, kiosque & appareils Android		Lecteurs MP3
2) Type de contenu					
Flux	X		X		X
Par titre	X	Gratuit à 2€	Gratuit & à partir de 0,19€	X	X
Par album	X	A partir de 2,99€	Gratuit & à partir de 1,99€	X	X
Music video	1,19 € à 2,49 €		X		X
Sonnerie			X		
Image/Logo mobile					
Livres audio	X	X	X		
Lyrics	Tune wiki		Google Knowledge Graph		
Partition	music book publishing Apps iPhone iPad				
Podcast	X				
Info concert					
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X		X	Allmusic
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	Artist Hub		X
User generated content	iTunes U, Conférences universitaires				
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public			X		
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)		X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X	X	Android TV		X
Terminal dédié	X	Sonos, Amazon Echo, Fire stick TV, in-car	Google Glass (US), Sonos, Chromecast, Cast for audio, Android Auto, Android Wear	Hi-Fi, in-car	X
6) Fonctionnalités					
Déportalisation			X	X	
Personnalisation	X		X		X
Partage	X		X	X	
Copie	X	X	X		
Hébergement	iTunes Match (stockage sur icloud) 24,99€/an	Amazon Cloud Drive et Cloud Player	50 000 titres		
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	Connect	X	Google+	X	
Autres...	Scan bibliothèque		synch offline, cloud, Mix instantané, scan biblio	synch offline	synch offline
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	43 M titres	> 20 M	30 M titres	32 M titres	32 M titres, +sieurs milliers radios AM/FM
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	256	256	320	128 à 256	n/a
Format de fichier	AAC, MP3	MP3, AAC, M4A	MP3	MP3	Real, MP3
DRM associé	sans	sans	sans	sans	Real ou aucun
Accès depuis la France	X	X	X	X	non
A*	7	3	8	1	3

Boutiques en ligne (38) dont Généralistes (19)					
	 emusic	 7digital	 HIGHRESAUDIO NEW	 Groove	 MixRadio
Nom des offres	Emusic	7Digital	Highresaudio	Groove	Mixradio (ex Nokia Musique+)
URL	emusic.com	7digital.com	highresaudio.com	music.microsoft.com	mixrad.io
Pays	US	UK	Allemagne	US	Finlande
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio				X	Mixes
Playlist		X		X	
Streaming à la dde				Groove Music Pass (abo illimité) 9,99€/m 99€/an	
Téléchargement	Forfaits et à l'unité	X	X	Windows Store	
Perso mobile					
Autres...	Blogs, outil d'exploration du catalogue	Pré-commandes, interviews d'artistes, focus labels	"Nuance" magazine	Divertissement, films et TV, jeux PC, applications & logiciels etc.	Mixes
2) Type de contenu					
Flux				X	
Par titre	Forfaits et de \$.49 à \$.89	Gratuit & à partir de 0,99€		Windows store	
Par album	Forfaits et à l'unité	à partir de 4,99€ et selon format	à partir de 10€ et selon format	Windows store	
Music video				X	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	X	X	X		
Lyrics					
Partition					
Podcast				X	
Info concert		X		BandPage	
Retransmission "live"				The Music Room	
Éditorial	X	X	X	X	
3) Type de répertoire					
Majors		X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts	X			Believe, CD Baby, Fintunes, EMU Bands etc.	
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public		X	X	X	
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	Win8, Win10	
Terminal Mobile	X	X		X	Windows, iOS, Android
Terminal TV				Xbox One	
Terminal dédié		Système Hi-Fi Sonos		Xbox 360, Microsoft Wireless Display Adapter	Montres & Hi-Fi connectées
6) Fonctionnalités					
Déportation					
Personnalisation				X	My Mix
Partage				X	
Copie	X	X	X	X	
Hébergement		X		X	
Recommandation	X	scrobbling Last.FM	X	X	
Réseau social				X	
Autres...	synch offline, cloud	synch offline, cloud, solutions B2B		synch offline, OnDrive, scan de biblio	Synch offline
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 17 M	32 M titres	n/a	38 M titres	35 M titres, 10 409 mixes
Genres musicaux	Tous	Tous à dominante Rock	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	192	256, 320, studiomaster	24 bits de 88,2 kHz à 384 kHz	192 (WMA), 256 (MP3)	256
Format de fichier	MP3	MP3, AAC, FLAC, MPEG 4, WMV, studiomaster	FLAC, ALAC, DSD, DXD-FLAC	WMA, MP3	MP3
DRM associé	sans	sans	sans	sans	sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	0	2	0	4	5

Boutiques en ligne (38) dont Généralistes (19)					
	 Music Unlimited	 Orange	 SFR LIVE	 VIRGINMEGA.FR	 musicMe
Nom des offres	Music unlimited	Orange	SFR Live	Virginmega	Musisme
URL	sonyentertainmentnetwork.com	musique.orange.fr	sfrlive.sfr.fr	virginmega.fr	musisme.com
Pays	US	France	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio		Deezer			X
Smart Radio	4,99\$/m ou 9,99\$/m	Deezer			X
Playlist	4,99\$/m ou 9,99\$/m	Deezer			X
Streaming à la dde	4,99\$/m ou 9,99\$/m	Deezer			Gratuit restreint Mobile 9,90€/m ou En Ligne de 5€/m
Téléchargement				X	à l'acte ou au pack : 9 formules de 3,90€ (3 à 5T) à 249,90€ (213 à 398 T)
Perso mobile		X	Perso de répondeur	X	
Autres...	Films, VOD, jeux, TV	A la une, vidéos, news	Concerts en direct, festivals, SFR Live Pass	Films, séries, billetterie, photo, BD Mangas, VOD, livres numériques, offres mobiles, blog, solutions B2B	cartes & chèques-cadeaux
2) Type de contenu					
Flux	X	X			X
Par titre	X			Gratuit & à partir de 0,99€	> 0,98€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits
Par album	X			à partir de 5€	> 2,99€ dans le cadre d'abonnements et de forfaits
Musicvideo		X	X	2,49 €	HD
Sonnerie		2,99 €	X	Abo > 5€/sem	
Image/Logo mobile		2,99 €	X	Abo > 5€/sem	
Livres audio		Deezer		X	
Lyrics		Deezer			
Partition		Deezer			
Podcast		Orange Radio, Deezer			
Info concert			SFR Live Pass, Digitick	Ticketnet	Fnac
Retransmission "live"			SFR LiveConcerts		
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X		X	X
Indépendants	X	X		X	X
Autoproduits				X	X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X			X	X
Licences libres					
Domaine public				X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)				X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X, Napster	X	X
Terminal TV	Ip TV Sony, Bravia	X	X		
Terminal dédié	PS3, PSP	Clé TV d'Orange	X		
6) Fonctionnalités					
Déportation		X	X		X
Personnalisation	X	X	X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie				X	X
Hébergement	Cloud	X	X		
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social		X	X	X	X
Autres...		Synch offline, cloud d'Orange			synch offline, cloud
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	30 M titres	> 35 M de streams, 100 M playlists, 20 000 podcasts, smartradio par genre, artiste, thématique		>10 M titres, 5 000 clips & concerts	6,6 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Pop/Rock	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	64 à 320 (flux)	n/a	320	192, 320
Format de fichier	AAC	Flash	Flash	MP3	WMA Lossless, MP3, AAC
DRM associé		sans		sans	sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	-	2	-	-	0

Boutiques en ligne (38) dont Généralistes (19)				
				
Nom des offres	Qobuz	Starzik	Cellfish	Zaoza
URL	qobuz.com	starzik.com	cellfishmedia.com	zaoza.fr
Pays	France	France	France	France
1) Type d'offre				
Radio				
Smart Radio				
Playlist	X	X		
Streaming à la dde	Basic : 4,99€/m Premium : 9,99€/m ou 99,99€/an Hi-Fi : 19,99€/m ou 199,99€/an Hi-Fi classique : 14,99€/m ou 149,99€/an Hi-Fi sublime : 219,99€/an		Hitster 1,99€/m (3 options)	X
Téléchargement	X	Forfaits ou à la dde		Pass à volonté cinéma, musique 9,99€/mois
Perso mobile			X	X
Autres ...	Qobuz Hi-Res Guide (magazine audiophile en ligne), actu, éditoriaux, blogs	Livre, jeux, logiciel, BD, le Mag	Contenus et applications mobiles : sonneries, économiseurs d'écrans, applications et jeux	Jeux, films, séries TV, appli, jeux concours
2) Type de contenu				
Flux	X			
Par titre	selon format Vraie Qualité CD, Hi-Res	gratuit, 0,99€ forfait de 10€ à 300€		X (dans le cadre du Pass)
Par album	selon format Vraie Qualité CD, Hi-Res	à partir de 4,99€, forfait de 10€ à 300€		X (dans le cadre du Pass)
Music video	YouTube, Qobuz TV, Vimeo	2,49 €		X (dans le cadre du Pass)
Sonnerie			KKO Tones	X
Image/Logo mobile			KKO Tones	X
Livres audio	Documents sonores, diction, contes pour enfant	X		
Lyrics				
Partition				
Podcast	X			
Info concert	X	Ticketmaster		
Retransmission "live"	X			
Éditorial	X	X		
3) Type de répertoire				
Majors	X	X	X	Universal Music
Indépendants	X	X	X	Distribués UMG
Autoproduits	X	X		
User generated content				
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©	X	X	X	X
Licences libres				
Domaine public	X	X		
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)	X			
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X
Terminal TV	TV connectée			
Terminal dédié	API Qobuz Appareils audio connectés , Apple Watch			
6) Fonctionnalités				
Déportalisation	X			
Personnalisation	X		X	
Partage	X	X	X	X
Copie	X	X	X	X
Hébergement		X		X
Recommandation	X	X		
Réseau social	X	X	X	
Autres ...	synch offline, cloud, Gapless	synch offline	Solutions métiers cellPass, cellStore, cellfiliation, cellWin, cellBox	synch offline, cloud
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	> 30 M titres, 33 000 albums Hi-Res 24 bits	20 M	250 000 contenus	2 000 singles & LP, 2 500 vidéos, 2 500 sonneries, 70 films & séries TV, 200 jeux
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous sauf classique	Variété française, Pop Rock, Urban, Electro
Qualité du flux (Kbps)	320 kbps 16 bits/44.1 kHz (Vraie Qualité CD) 24 bits jusqu'à 192 kHz (Hi-Res) Multicanal 5.1	192 à Lossless	Variable	
Format de fichier	AIFF, WAV, WMA, ALAC, FLAC, MP3, Ogg Vorbis, AAC	WMA, MP3, OGG, AAC, FLAC,	Divers	
DRM associé	sans	sans	n/a	
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	4	0	0	0

Boutiques en ligne (38) dont Spécialisées (19)					
					
Nom des offres	Deutsche Grammophon	Beatport	Wolfgangvault	MySurround	Altermusique
URL	deutschegrammophon.com	beatport.com	wolfgangvault.com	MySurround	altermusique.org
Pays	Allemagne	US	US	France	France
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio					
Playlist	X	X	Abo \$3,99		
Streaming à la dde	DG Appli mobilegratuite (Deezer, Spotify, Apple)	Soundcloud	Abo \$3,99		X
Téléchargement	iTunes	Titres, album et mixes	\$5	X	X
Perso mobile					
Autres...	VPC (Universal Music Shop, Amazon.fr), DVD blu-ray, Vinyl avec copie digitale en bonus	Librairie de samples, concours de remix, listing DJ	Merchandising, vinyl en VPC, licensing d'enregistrements live, plateforme de vente		Services Pro labels & artistes de publication, hébergement et vente
2) Type de contenu					
Flux		Mixes	concerts		
Par titre		> 1,30€	X	gratuit à partir de 0,99€	gratuit, prix fixe ou dons
Par album	iTunes	> 7,82€		à partir de 6,99€	gratuit, prix fixe ou dons
Music video	YouTube	X	X		
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	Deutsche Grammophon Literatur				
Lyrics	X				X
Partition					
Podcast					
Info concert	X	X	X		
Retransmission "live"	Deutsche Grammophon concerts				
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X		
Indépendants		X	X	X	
Autoproducts				X	X
User generated content		remix			
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	
Licences libres					X
Domaine public	X				
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)			X		
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X		
Terminal TV					
Terminal dédié			X		
6) Fonctionnalités					
Déportalisation		X	X		X
Personnalisation		X			
Partage	X	X			X
Copie	X	X	X	X	X
Hébergement		X			X
Recommandation	X	X			
Réseau social		X			
Autres...					
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 600 artistes > 250 compositeurs > 50 séries	> 700 000	100 000 concerts	50 albums	27 artistes, 83 albums
Genres musicaux	Classique	Techno / Electro	rock, country, jazz and blues, humour, comedy	Classique, jazz, poprock, électro	Acoustique, électro, alternatif
Qualité du flux (Kbps)	320, Lossless	320	320	Dolby Surround 5.1	128,192 (MP3)
Format de fichier	MP3, FLAC	MP3, WAV, AIFF	MP3, FLAC	MP3, Surround 5.1, dbrAC3, dbrOGG, dbrWAW, dbrVMA	Flac, Ogg, MP3
DRM associé	sans		sans	sans	sans
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	-	-2	1	1

Boutiques en ligne (38) dont Spécialisées (19)					
					
Nom des offres	Cd1d	Bleep	Jamendo	Noomiz	Reverb Nation
URL	cd1d.com	Bleep.com	jamendo.com	noomiz.com	reverbation.com
Pays	France	UK	Luxembourg	France	US
1) Type d'offre					
Radio			X		
Smart Radio					
Playlist	X		X	X	X
Streaming à la dde	X 1DTouch		X	X	X
Téléchargement	X	X	X	X	X
Perso mobile					
Autres...	VPC (CD, DVD, Vinyl, Livres), merchandising, blog, actu labels, filière	VPC (CD, Vinyl, K7 + copie digitale), pré-commandes, éditions collectors, merchandising, livres, DVD, films, chèques cadeaux	Forum, Jamblog, widget, service pro de sonorisation d'établissements ou de projets multimédia, Outils diffusion stat artistes, Musica Tap	Passerelle indépendante entre artistes, public et professionnels de la musique - Solutions de détection & promotion - Top Noomiz, RDV Noomiz, webzine, NoomizSound, Synchro	Services pros, blogs, charts localisés, festivals
2) Type de contenu					
Flux			X		X
Par titre	> 0,90€ selon format	à partir de 1,35€ et selon format	Gratuit, dons, licence pro	Gratuit	X
Par album	> 6€ selon format	à partir de 8,49€ et selon format	Gratuit, dons, licence pro	Gratuit	X
Music video	X	X	X	Gratuit	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio	X				
Lyrics			X		X
Partition	X				
Podcast		X			
Info concert	X		X	X	X
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors				X	X
Indépendants	X	X		X	X
Autoproduits	X		X	X	X
User generated content				X	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X		X	X
Licences libres			X		
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile			X		X
Terminal TV					
Terminal dédié			Solutions pro track/flow/premium		
6) Fonctionnalités					
Déportailisation	X		X	X	X
Personnalisation			X	X	X
Partage	X	X	X	X	X
Copie	X	X + copie digitale	X	X	X
Hébergement			X	X	X
Recommandation	X	X	Artistes	X	X
Réseau social	X		X	X	X
Autres...			Compteur d'écoutes, téléchargements, like		"Rabbit hole" mode
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	27 943 titres, 2139 artistes, 275 labels indépendants	300 labels indépendants	473 000 titres, 13 radios	20 000 artistes en découverte, 70 000 titres téléchtg gratuit	4 M d'artistes
Genres musicaux	Tous	Electro, techno, alternative, indie, hip	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	320 kbps, 16 & 24 bits lossless	192	n/a	
Format de fichier	MP3, Flac	Flac, WAV, MP3	MP3, OGG, WAV, FLAC, AIFF	MP3	MP3
DRM associé		sans			
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	3	1	2	-	2

Boutiques en ligne (38) dont Spécialisées (19)					
					
Nom des offres	Bandcamp	Musopen	Musique en ligne	Sheet music direct	QuickPartitions
URL	bandcamp.com	musopen.com	musiqueenligne.com	sheetmusicdirect.com	quickpartitions.com
Pays	US	US	France	UK	France
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio		X			
Playlist	X	gratuit		iPad	
Streaming à la dde	X	gratuit			
Téléchargement	X	\$20/m, \$55/an	Partition	X	Partition
Perso mobile					
Autres...	Merchandising, crowdfunding, VPC (Vinyl, CD & K7), services pros, gig finder		VPC méthodes, recueils matériel d'orchestre score, parties Orchestres, service de numérisation Pack MEL, Top partitions	vidéos d'apprentissage, morceaux d'accompagnement, ebooks musique	Songbooks
2) Type de contenu					
Flux		X			
Par titre	X	illimité		à partir de 2,50€	
Par album	X	Donation			
Music video	X			à partir de 2,50€	
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio				X	
Lyrics	X		X	X	X
Partition		Gratuit	partition simplifiée à partir de 2,75 € piano/chant à partir de 3,90 €	gratuit à 4,70€/2,50€	3,99€ piano/chant/guitare & 1,99€ pour les partitions de musique classique
Podcast	X				
Info concert	X				
Retransmission "live"					
Éditorial	X	X	X		
3) Type de répertoire					
Majors			X	X	X
Indépendants	X		X	X	X
Autoproduits	X	X	X		
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X		X	X	X
Licences libres		X			
Domaine public		X	X	X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X			X	
Terminal TV					
Terminal dédié					
6) Fonctionnalités					
Déportalisation					
Personnalisation					
Partage	X			X	
Copie	X	X	Limitée	X	Limitée
Hébergement	X				
Recommandation	X			X	X
Réseau social	X				X
Autres...	Prescription par les fans	Shuffle	IDDN Authentification		Transposition des partitions
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	n/a	< 1000	n/a	> 180 000	> 3 200 partitions
Genres musicaux	divers	Classique	Tous	Tous	VF, VI, classique, BOF
Qualité du flux (Kbps)	320	256	-	-	
Format de fichier	MP3, OGG, Flac, AAC, M4A	MP3, Scorch, M4A	Scorch	Scorch, WMA	Flash
DRM associé		Scorch	Scorch	Scorch	
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	2	-1	0	2	0

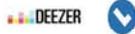
Boutiques en ligne (38) dont Spécialisées (19)				
				
Nom des offres	Weezic	NIN	Booska-P	Spinlet
URL	weezic.com	nin.com	booska-p.com	spinlet.com
Pays	France	US	France	Nigéria
1) Type d'offre				
Radio				
Smart Radio				
Playlist				
Streaming à la dde	Accompagnement (Abo Premium)	Soundcloud	X	Gratuit, N 1 000/m (mobile)
Téléchargement	Partition augmentée	X		X
Perso mobile				
Autres...	Boutique & service de numérisation Pro (éditeurs, compositeurs, arrangeurs, professeurs), carte cadeau	Wallpapers, User generated Remix, photos, tee-shirts, vinyl et Cd en VPC	Actu rap, cinéma, séries TV, foot, shop, geek, lifestyle	
2) Type de contenu				
Flux				
Par titre		X	X	0,20 €
Par album		12 €		2 €
Music video	X	X	X	
Sonnerie				
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics			X	
Partition	gratuit & à partir de 1,99€ crédit validité 1 an			
Podcast				
Info concert		X	X	
Retransmission "live"				
Éditorial	X	NIN wiki	X	
3) Type de répertoire				
Majors		X	X	X
Indépendants		X	X	X
Autoproduits				X
User generated content				
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©		X	X	X
Licences libres	X			
Domaine public	X			
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)				
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X		X
Terminal TV				
Terminal dédié				
6) Fonctionnalités				
Déportalisation			X	
Personnalisation	X			
Partage		X	X	
Copie	X	X		X
Hébergement	X			
Recommandation				X
Réseau social	X		X	
Autres...	Paramétrages tempo, tonalité, mode évaluation, boucles de répétition	Chat, forum, photos		synch offline
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	1 154 partitions, 25 œuvres interprétées filmées au Verbier Festival	Albums, nombreuses vidéos	n/a	n/a
Genres musicaux	Classique	Pop / Rock	Rap Français & US	Afrobeat, afropop, soca, benga etc.
Qualité du flux (Kbps)	-	Divers		28 à 128
Format de fichier	MP3, PdF	MP3, FLAC, M4A, WAV	Flash	MP3, AAC
DRM associé				
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	-	1	0	-

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Radios (17)						
				 NEW		
Nom des offres	NRJ	Fun Radio	Skyrock	Virgin Radio	Radio France	LesIndésRadios
URL	nrj.fr	funradio.fr	skyrock.fm	virginradio.fr	radiofrance.fr	LesIndésradio.fr
Pays	France	France	France	France	France	France
1) Type d'offre						
Radio	X	X	X	X	X	X
Smart Radio						
Playlist					RF8	
Streaming à la dde					NouvOson	flashes info, bulletin météo, actu des radios indépendantes
Téléchargement	iTunes	iTunes	Amazon.fr (mob)		iTunes	Amazon.fr, iTunes
Perso mobile						
Autres...	Actu people, ciné dvd, jeux vidéos, concerts événements NRJ	Galerie photos, shopping, petites annonces, emploi-formation, rencontres, immobilier, jeux, CD en VPC (Fnac), billetterie	Emissions, animateurs, news, concerts, vidéos, jeux	Actualités, programmes, TV, jeux concours, vidéos	Blog, production, concerts, billetterie, CD en VPC Amazon, Fnac	
2) Type de contenu						
Flux	X	Audio, vidéo	X	X	Audio, vidéo	X
Par titre	iTunes		Amazon.fr (mob)			Amazon.fr, iTunes
Par album	iTunes		Amazon.fr (mob)			Amazon.fr, iTunes
Music video	X	X	X	YouTube, Wat.tv, Dailymotion	X	X (mob)
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio						
Lyrics						
Partition						
Podcast	X	X		X	Podcast, programmes web	Flashes info, bulletin météo
Info concert	X	agenda clubbing	Ticketmaster	X	X	agenda, infoconcert
Retransmission "live"				X	X	X
Éditorial	X	X	X	X	X	A la Une, biographie
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	X		X (blog)			X
User generated content						
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public					X	X
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)						
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV	X			Virgin Radio TV		AppleTV (via Air Play)
Terminal dédié	Voiture connectée, autoradio Pioneer, Apple Watch					Chromecast, Apple Watch, Xbox 360
6) Fonctionnalités						
Déportalisation	X	X	X	X	X	
Personnalisation						
Partage	X	X	X	X	X	X
Copie						
Hébergement						
Recommandation	X		X		X	X
Réseau social	X		X	X		Social Radio®
Autres...	Réveil	social & playlist timelines	Réveil		Player rétroactif, timeline	Réveil, mise en veille de l'appli, géolocalisation
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	220 webradios	1 radio	1 flux	7 webradios thématiques	7 radios	128 radio FM indépendantes
Genres musicaux	Rn'B, rap, électro, dance, pop rock	Dance	Rap, RNB, Hip hop	Pop rock électro	Thématique selon stations	Tous
Qualité du flux (Kbps)	128, 576 (ultra HD)	128	128 (flux), 256 (titres)	128	128	128 (MP3), 64 (AAC)
Format de fichier	MP3, AAC, Flash	MP3	MP3	Flash, WMA	MP3	MP3, AAC
DRM associé						
Accès depuis la France	X	X	X	X	X	X
Δ°	4	2	0	1	-2	1

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Radios (17)						
						
Nom des offres	Jazz Radio	Absolute Radio	Hotmix radio	Enjoystation	Live 365	Radionomy
URL	jazzradio.fr	absoluteradio.co.uk	hotmixradio.fr	enjoystation.net	live365.com	radionomy.com
Pays	France	UK	France	France	US	Belgique
1) Type d'offre						
Radio	X	X	X	X	X	X
Smart Radio						
Playlist		iMix iTunes	Deezer			
Streaming à la dde		live sessions				
Téléchargement	VirginMega	iTunes	iTunes		Amazon MP3	
Perso mobile						
Autres...	News, blogs, agenda, concours	Concours, quizz, photos, billetterie, football, live sessions	Actu, jeux concours, CD en VPC Fnac, Kelkoo	Jeux, vote direct du public, merchandising, actu	Editeur de radio, CD en VPC (Amazon)	Editeur de radio
2) Type de contenu						
Flux	X	X	X	X	Gratuit, 5,95\$ sans pub	X
Par titre	VirginMega		iTunes		Amazon MP3	
Par album			iTunes			
Music video	YouTube	X	X			
Sonnerie			Mediaplaza			
Image/Logo mobile			Mediaplaza			
Livres audio						
Lyrics						
Partition						
Podcast	audio & vidéo	X	audio & vidéo			X
Info concert	Concert, soirée, festival	X	X, billetterie Viagogo			
Retransmission "live"	X	X				
Éditorial	X	X	X & MusicActu	X	X	
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits					X	X
User generated content						
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public	X				X	X
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)				X	X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X	X
Terminal TV		X	Freebox Révolution		X	
Terminal dédié		X			X	Sonos
6) Fonctionnalités						
Déportalisation	X				X	X
Personnalisation					X	X
Partage	X	X	X		X	X
Copie						
Hébergement					X	X
Recommandation	X				X	X
Réseau social	X		X	X	X	
Autres...		Info playlist			outils de broadcasting	
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	31 webradios	1 radio & 6 webradios	19 webradios	1 webradio	> 7 000 stations	7 000 webradios
Genres musicaux	Classic, contemporain, vocal, new orleans, latin, blues, gospel, soul, manouche	pop rock	Rock, dance, hits, frenchy, funky, japan, lounge, hip hop	Rap, RnB, Pop/Rock, Dance, Electro-Club	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	128 (MP3), 64 (AAC)	128	128	128	Variable	128
Format de fichier	MP3, AAC	MP3	MP3	Tous players	MP3	MP3
DRM associé						
Accès depuis la France	X	UK seulement	X	X	X	X
Δ°	2	1	2	1	-1	1

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Radios (17)

					
Nom des offres	Radioline	Nexus radio	Awdio	Slacker	TuneIn
URL	radioline.co	nexusradio.com	awdio.com	slacker.com	tunein.com
Pays	France	US	France	US	US
1) Type d'offre					
Radio	Gratuit & Premium	X	X	X	Gratuit & Premium
Smart Radio				X	
Playlist		X		9,99\$/m	
Streaming à la dde			mixes en live, archives	9,99\$/m	
Téléchargement	iTunes	X			
Perso mobile		X			
Autres...		Forum, charts, effets, music store	Blog, outils de diffusion live	Editeur de radio, boutique	Playlists des radios, outils pros
2) Type de contenu					
Flux	X	X	X	X	X
Par titre		X		X	
Par album		X		X	
Music video		YouTube			
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				dans l'abo	
Partition					
Podcast	X		mixes	X	X
Info concert			X		
Retransmission "live"			X		
Éditorial		X	X	X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts	X		X	X	X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X			X	X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	X			X	X
Terminal dédié	X			X	Tuner wifi, autoradio 3G
6) Fonctionnalités					
Déportalisation			X	X	X
Personnalisation	X		X	X	X
Partage	X			X	X
Copie		X	X		
Hébergement			X	X	
Recommandation					
Réseau social		X			
Autres...	synch offline, export favoris vers Deezer & Spotify	Chat, éditeur de Tag ID3	outils de broadcasting	synch offline, ajout News & Sport par utilisateur	Géolocalisation
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	25 000 radios, 11 000 podcasts	12 000 webradios	> 5 000 live /mois	10 M titres, 200 radios	100 000 flux
Genres musicaux	Tous	38	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	Variable	Variable, 32 Bit effets numériques, 5.1 Surround	de 128 Kbps à 300 Kbps	n/a	variable
Format de fichier	Divers	AAC, MP4, MP3, MP2, MP1, OGG, WAV & WMA	Divers	FLAC, MP3	Divers
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	US & CA seulement	X
Δ°	2	0	-3	-1	2

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Streaming (21)						
						
Nom des offres	Deezer	Spotify	FnacJukeBox	Rdio	Beats	MOG
URL	deezer.com	spotify.com	fnacljukebox.com	rdio.com	beatsmusic.com	mog.com
Pays	France	Suède	France	US	US	US
1) Type d'offre						
Radio	X					X
Smart Radio	X	X	X	X	\$9,99/m (\$14,99/m famille)	\$6,99/m ou \$11,99/m
Playlist	X	X	X	X	\$9,99/m (\$14,99/m famille)	\$6,99/m ou \$11,99/m
Streaming à la dde	Free (illimité) Premium+ (9,99€/m) Elite 19,99€/m (Sonos)	Free (gratuit, illimité) Premium 9,99€/m Spotify Family (-50%)	Jukebox 200 : 2€/m Jukebox illimité : 4,99€/m option mobilité pour 5€ de plus / m Formule Famille (-50%)	Gratuit 4,99€/m (web) 9,99€/m (+ mobilité) Famille 14,99€/m	\$9,99/m (\$14,99/m famille)	\$6,99/m ou \$11,99/m
Téléchargement			DigiCopy	X		iTunes
Perso mobile						
Autres...	Deezer de Talents, App Studio	Spotify Sessions, Parcourir, tops, genres ambiances, sorties, ma musique, running,	Actualités, VPC Fnac	Services pros	Moteur de recommandation, générateur de mix, merchandising	Blog, Photo
2) Type de contenu						
Flux	X	X	X	X	X	X
Par titre			DigiCopy	X	X	X
Par album			DigiCopy		X	X
Music video	Deezer Sessions, le Ring	X	X		X	X
Sonnerie						
Image/Logo mobile						
Livres audio	Beebio					
Lyrics	LyricFind	MusiXmatch			X	Gracenote
Partition	Chordify					
Podcast	X	audio & vidéo				
Info concert	Le Meilleur des Festivals, Songkick, ConcertWith.me	Songkick Billetterie Digtick, France Billet	Billetterie Fnac			
Retransmission "live"	Deezer Sessions, le Ring					
Éditorial	X	Onglet Parcourir, bio rovi	X	X	X	Blogs
3) Type de répertoire						
Majors	X	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X	X
Autoproduits	Zimbalam, Awal, CD Baby, Records Union, Emubands, etc.	CDBaby, Record Union, Ditto, Awal, Zimbalam				X
User generated content						X
4) Régime juridique des œuvres						
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X	X
Licences libres						
Domaine public	X	X	X			
5) Accès						
Terminal PC (Appli locale)	X	X		X		X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	Gratuit aléatoire avec publicité, Premium 9,99€/mois	X	X	X	X
Terminal TV	X	X (Phillips, Samsung, LG)		X		X
Terminal dédié	mode voiture, Chromecast, HiFi, Sonos, BeoSoundMoment	HiFi Sonos, Onkyo, Squeezebox, Spotify connect (Airplay), AppleCar Play, PS3 & 4	Sonos	Roku, Sonos, Chromecast	Sonos	X
6) Fonctionnalités						
Déportalisation	X	X		X		X
Personnalisation	X	X		X	X	X
Partage	X	X	X	X	X	X
Copie			DigiCopy	Mobile		
Hébergement	X	X			X	
Recommandation	X	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X	X
Autres...	Synch offline, solutions pro SoundDeezer, Open Deezer, Deezer4artists	Synch offline, moodagent, Open API	Synch offline	Synch offline	Synch offline	Bookmark, synch offline
7) Qualité de l'offre						
Nombre de références	> 35 M de titres, 100 M playlists, 20 000 podcasts, smartradio par genre, artiste, thématique	30 M de titres, SmartRadio, playlist par genre, artiste, thématique	N/C	35 M titres	20 M titres	> 16 M titres
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	320	320	320	320	320	320, 48 (mobile)
Format de fichier	MP3, Flash, HQ, Flac	MP3	MP3	Flash, MP3, AAC		MP3, AAC+
DRM associé	-	-	-	-	-	-
Accès depuis la France	X	X	X	X	non	US & AU seulement
Δ°	5	4	0	4	-	-

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Streaming (21)					
	 Grooveshark	 myspace	 SoundCloud	 nouvoOson	 TIDAL NEW
Nom des offres	Grooveshark	MySpace	Soundcloud	NouvOson	Tidal
URL	grooveshark.com	myspace.com	soundcloud.com	nouvOson.radiofrance.fr	tidalhifi.com
Pays	US	US	Allemagne	France	Suède
1) Type d'offre					
Radio	X	X			
Smart Radio		X			9,99€/m 19,99€/m (Hifi)
Playlist	Gratuit, \$9/m (sans pub+mobile)	X	Setlist		9,99€/m 19,99€/m (Hifi)
Streaming à la dde	Gratuit, \$9/m (sans pub+mobile)	X	X	X	9,99€/m 19,99€/m (Hifi)
Téléchargement	AmazonMP3		X		
Perso mobile					
Autres...		Communauté de membres par thématiques, musique, vidéo, photos, célébrités, émissions de TV, films, jeux, événements, messagerie	Services Pro 4\$/m (limité à 6 heures de son uploadé) Pro illimité 9\$/m	Documentaires, fictions, paysages sonores, reportages	
2) Type de contenu					
Flux	Gratuit ou \$9/m	X			X
Par titre	Gratuit ou \$9/m	Gratuit	X		X
Par album	Gratuit ou \$9/m		X		X
Music video		Gratuit		X	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio			X		
Lyrics					
Partition					
Podcast			X		
Info concert		X	X		
Retransmission "live"				X	
Éditorial	Wikipedia			X	Editorial, catalogues découvertes
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X		X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts	X	X	X		
User generated content		X	X		
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres			X		
Domaine public	X				
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X		X		X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	Boxee/Samsung			Freebox	
Terminal dédié			Sonos		Sonos, Bluesound, Linn, Auralic, Mirage, Squeezebox etc.
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X		X
Personnalisation	X	X	X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie			X		
Hébergement	X	X	X		
Recommandation	X	X			X
Réseau social	X	X		X	
Autres...	Diffusion sur les réseaux sociaux, synch offline, cloud		X, Meetup SoundCloud 100 appli web, mobiles de création, enregistmt, partage et diffusion de contenus		Synch offline, reconnaissance de titre radio TV
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 15 M titres	53 M titres, 14,2 M artistes, 100 000 vidéos	9 M d'utilisateurs en france	160 œuvres audio & audiovisuelles	25 M titres, 75 000 vidéos
Genres musicaux	Tous	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	Variable	Variable (128 en streaming)	HEAAC (Multicanal 5.1), AAC (binaural)	Lossless
Format de fichier	MP3, Flash	Flash	MP3	M4A, M4V	n/a
DRM associé	-	-	-	-	-
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	-	0	1	3	5

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Streaming (21)					
					
Nom des offres	Last FM	mix.dj	Jango	Shuffler	Pandora
URL	lastfm.fr	mix.dj	jango.com	shuffler.fm	pandora.com
Pays	UK	France	US	Pays-Bas	US
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio	YouTube		X		gratuit (40h max/m) ou \$4,99 (sans pub)
Playlist	Spotify	Gratuit, 29,99\$	X	musique & vidéo (blogs musicaux)	
Streaming à la dde	Spotify	Gratuit	Vidéo	Diverses plateformes de streaming	
Téléchargement	iTunes, 7digital, AmazonMP3	Diverses boutiques	iTunes, AmazonMP3		AmazonMP3, iTunes
Perso mobile					
Autres...	Photos, blog, charts, VPC, services pros	Charts, mixes, services pros	Services pros	Video channels	Blog, music genome project, partage music avec amis
2) Type de contenu					
Flux		mixes		X	X
Par titre		mixes	X	X	
Par album					
Music video	X	X	X	X	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics			AZ Lyrics		X
Partition					
Podcast					
Info concert	X				
Retransmission "live"					
Éditorial	Wikipedia		X	X	Allmusic
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X	X	X	X	
User generated content	X				
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres	X				
Domaine public	X				
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)	X	X			X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV					X
Terminal dédié	Xbox 360	cloud multi contenus			X
6) Fonctionnalités					
Déportalisation			X		X
Personnalisation			X	X	X
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement		X	X		
Recommandation	X		X	X	X
Réseau social	X	X			X
Autres...	Scrobbling				Terminal automobile
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	640 M titres	100 000 mixes		Plusieurs milliers de sites & blogs	1 M
Genres musicaux	Tous	Tous		Tous sauf classique, world	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	variable		variable	192
Format de fichier	Flash	MP3	MP3		Flash
DRM associé	-	-	-	-	-
Accès depuis la France	X	X	X	X	US seulement
Δ°	-	-2	0	0	1

Streaming linéaire & à la demande (53) dont Streaming (21)					
					
Nom des offres	Stereomood	Musicoverly	Musimap	8Tracks	Songza
URL	stereomood.com	musicoverly.com	musimap.com	8tracks.com	songza.com
Pays	Italie	France	Belgique	US	US
1) Type d'offre					
Radio					
Smart Radio		Gratuit		Gratuit	
Playlist	Divers blogs, Soundcloud	Premium 0,99€/mois	X		
Streaming à la dde	X		X		
Téléchargement	iTunes, AmazonMP3		Amazon MP3, iTunes	Divers boutiques	
Perso mobile					
Autres...	Mood flip, liste de blogs		navigation dans une représentation musicologique (55 paramètres)	Edition de playlists mixées	
2) Type de contenu					
Flux		X			
Par titre	X			Gratuit	
Par album					
Music video			X	YouTube synchronisé	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast					
Info concert	X				
Retransmission "live"					
Éditorial	X		Discogs	X	X
3) Type de répertoire					
Majors		X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X			X	
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres				X	
Domaine public		X		X	
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X		X	X
Terminal TV				Xbox	
Terminal dédié				Sonos	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X		X	X
Personnalisation	X	X	X	X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement			X	X	
Recommandation	X	X	X	X	
Réseau social	X	Divers	X		
Autres...		Synch offline, solutions B2B Smartplay & API v2 de personnalisation en temps réel	scan collection biblio artistes perso	Microblogging	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	>150 moods	175 000 titres		n/a	
Genres musicaux	divers	Tous	Tous	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a	192kbps		n/a	n/a
Format de fichier	n/a	Flash	MP3	MP3, AAC	n/a
DRM associé	-	-	-	-	-
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
d°	-	0	-	1	-

Streaming linéaire & à la demande (53) dont TV & Vidéo (15)					
					
Nom des offres	M6music.fr	MTV	MCM	Arte Concert	CanalPlus Music
URL	M6music.fr	mtv.fr	mcm.fr	concert.arte.tv	canalplus.fr/musique
Pays	France	France	France	France-Allemagne	France
1) Type d'offre					
Radio		Deezer webradio		Arte Radio +TV live	
Smart Radio					
Playlist				Vidéos	
Streaming à la dde			SoundCloud, Spotify	Gratuit	X
Téléchargement		iTunes			
Perso mobile					
Autres...	Actualité musicale	Shows, guide TV, émissions musicales, News, concours, cérémonies (EMA, VMA, Movie Awards), les petits concerts	Top 50, programmes, grille TV	À la une, l'intégrale, collections, Live stories, à venir, The Opera Platform	Sport, cinéma, série-tv, info-divertissement, album de la semaine
2) Type de contenu					
Flux				X	
Par titre		iTunes			
Par album		iTunes			
Music video	extraits de bande annonce émissions M6	Gratuit	YouTube/Wat.tv	Concerts, dance	X
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics					
Partition					
Podcast					Replay
Info concert			X	X	
Retransmission "live"		MTV World Stage, MTV Push		Concerts, dance	X
Éditorial	X	X	X	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits					
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)					
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	M6 Music Player	X		X	X
Terminal TV	X	X	X	HbbTV, TV connectée	X
Terminal dédié				Xbox 360, Box OTT	Chromecast
6) Fonctionnalités					
Déportalisation		X		X	X
Personnalisation					
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement					
Recommandation			X	X	
Réseau social	Divers	X	X	X	
Autres...				Bookmark	
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	Qlq extrait Vidéo	n/a	n/a	666 concerts& spectacles, 383 directs	n/a
Genres musicaux	Hits, Club, Black	Pop Rock, Hip Hop, R'n'B	Hits	Pop/rock, électro, classique, jazz blues, musiques du monde, danse, partenaires	divers
Qualité du flux (Kbps)	n/a	n/a		HD	n/a
Format de fichier		Flash	Flash, 128 (streaming)	Flash	n/a
DRM associé			sans		
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	-	0	1	0	1

Streaming linéaire & à la demande (53) dont TV & Vidéo (15)					
					
Nom des offres	CultureBox	YouTube	Vevo	Hulu	DailyMotion
URL	culturebox.francetvinfo	youtube.com	vevo.com	hulu.com	dailymotion.fr
Pays	France	US	US	US	France
1) Type d'offre					
Radio	TV live	X			
Smart Radio					
Playlist		vidéo	X		vidéo
Streaming à la dde	Vidéos gratuit, Spotify	vidéo	X	X	vidéo
Téléchargement			iTunes, site officiel artiste		iTunes
Perso mobile					
Autres...	Actu : cinéma, expo, scènes, tendances, livres, près de chez vous, Live: théâtre, danse, festivals, opéra, émissions culturelles	Blog, films, chaînes	Avant-premières, Top vidéos, certifiées 100 M vues, émissions originales, Vévo lift, concerts	TV & Movie	News, humour, sport, cinéma, amis famille, animaux, Dailymotion Games
2) Type de contenu					
Flux		X			X
Par titre		X	iTunes		X
Par album		X	iTunes		
Music video	Concerts, opéra, théâtre, danse, festivals, playlists, émissions culturelles	Gratuit	X	Gratuit ou \$7,99	Gratuit
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics		X			X
Partition					
Podcast					
Info concert	Infoconcert.com , francebillet.com		X		
Retransmission "live"	Concerts, opéra, théâtre, danse, festivals, émissions culturelles	X	X	X	X
Éditorial	X		X	X	
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproducts		X			X
User generated content		X			X
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres		X			
Domaine public		X			X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)		X		X	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X	X	X	X
Terminal TV	TV connectée	X	TV connectée, Vevo TV	X	TV connectée, box, Opera TV
Terminal dédié	Airplay, Chromecast	X	Consoles, Chromecast	X	Consoles, Chromecast, Airplay
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X	X	X
Personnalisation		X	X		X
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement		X			X
Recommandation	X	X	X	X	X
Réseau social	X	X	X	X	X
Autres...	Alertes, agenda, Synch offline	Sous-titres	Synch offline, scan de biblio perso		Official content, offres média, OpenVod, DailyCloud, Transparency, Vevo, Camera
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	500 live/an, dont 200 captations en direct	n/a	> 140 000 vidéos	50 000 heures vidéo	3 Milliard vidéos vues /m
Genres musicaux	Pop rock, rap, électro, classique, opéra, jazz blues, musiques du monde, chanson française	Tous	Pop rock,dance, rap, R'n'B, soul, VI, VF	Tous	Rock, métal, rap, r'n'b, pop variété électro, clips vintage préférés
Qualité du flux (Kbps)	Low (240kbps), Medium (380kbps), Standard (480kbps), HD (720kbps), Full HD (1080kbps)	Variable	HD	n/a	HD, HQ
Format de fichier	Flash	Flash		Flash	Flash, HTML5
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	US seulement	X
Δ°	2	2	4	-	4

Streaming linéaire & à la demande (53) dont TV & Vidéo (15)					
					
Nom des offres	Medici	iConcerts	Evergig	Jukebo	Off.tv
URL	medici.tv	iConcerts.fr	evergig.com	jukebo.com	off.tv
Pays	France	Suisse	France	France	France
1) Type d'offre					
Radio	TV live	TV live		Quelques stations	
Smart Radio					
Playlist		X		vidéos	X
Streaming à la dde	Gratuit limité Classic 9,90€/m ou 99€/an Classic + 14,90€/m ou 149€/an	Location de 1,99€ à 3,99€, abo 5,99€/m	vidéo	vidéos	X
Téléchargement				X	
Perso mobile					
Autres...	Documentaires, programmes éducatifs, blog, invitations concerts, avantages exclusifs, invitations loges		Services pro (auto-mix, widget, promo)	Charts, services pros	Merchandising, billetterie
2) Type de contenu					
Flux	X	X			
Par titre		X		X	X
Par album					
Music video	Concerts, ballets, opéras, archives, portraits d'artistes	enregistrements concerts, émissions tv, documentaires	concerts	Diverses sources	Clips, live, actu, itv, émissions
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics				X	
Partition					
Podcast					
Info concert	X		X	Infoconcert.com	X
Retransmission "live"	X				X
Éditorial	X	X	LastFM	X	X
3) Type de répertoire					
Majors	X	X		X	Universal music
Indépendants	X	X		X	
Autoproducts				X	
User generated content			X	X	
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public					
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)		X			
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile	X	X			X
Terminal TV	TV connectée 8,90€	TV connectée			
Terminal dédié	Airplay, Miracast, Chromecast				
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X	X	X	X	X
Personnalisation		X	X	X	
Partage	X	X	X	X	X
Copie					
Hébergement				X	
Recommandation	X			X	
Réseau social	X		X	X	
Autres...	Solutions BtoB				
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	1 592 opéras, ballets, concerts, archives, portraits, documentaires, 100 live/an	2 000 contenus	1,1 M de concerts multiangle	>500 000 vidéos	
Genres musicaux	Classique	Tous	Tous sauf classique	Tous	
Qualité du flux (Kbps)	de Low 96kbps (audio) 360kbps (video) à High 320kbps (audio) 1300kbps (video)	300 Kbps à 2,5 Mbps, selon qualité de la connection	variable		
Format de fichier	Flash		MP4	Flash	Flash
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
Δ°	1	1	-	4	0

Editorial & Créatif (9)					
					
Nom des offres	Mondomix	Allmusic	Discogs	Shazam	Music-story
URL	mondomix.com	allmusic.com	discogs.com	shazam.com	music-story.com
Pays	France	US	US	UK	France
1) Type d'offre					
Radio	Deezer	X			
Smart Radio					
Playlist				X	
Streaming à la dde		Spotify, Rdio, Soundcloud		Spotify, Rdio, Deezer, Google Play, Apple Music	Deezer, Spotify
Téléchargement		iTunes, AmazonMP3		AmazonMP3, Google Play, iTunes	AmazonMP3, iTunes, 7Digital, Qobuz, Starzik, Xbox Music
Perso mobile				perso de tags avec photo	
Autres...	News, musique, vidéos, culture, voyages, sorties	Blog	Base de données discographiques collaborative, VPC achat/vente (CD, Vinyl, K7)	Application de reconnaissance musicale, Tops 100, hall of fame, conseil/statistiques aux labels, marquageTV, certification artiste, quiz	Base éditoriale et de métadonnées VPC CD, vinyle, Amazon.fr, Fnac, Priceminister
2) Type de contenu					
Flux	X				
Par titre		X		AmazonMP3, Google Play, iTunes	AmazonMP3 iTunes 7Digital Qobuz Starzik
Par album				AmazonMP3, Google Play, iTunes	AmazonMP3 iTunes 7Digital Qobuz Starzik & VPC Amazon.fr Fnac.com Priceminister
Music video	Gratuit Mondomix	Interview	YouTube	YouTube, Vevo, Shazam Session	YouTube, Vevo
Sonnerie					
Image/Logo mobile					
Livres audio					
Lyrics		LyricFind		LyricFind	
Partition					
Podcast					
Info concert	Infoconcert, billetterie Fnac.com, MyMondoMix			Bandsintown	Infoconcert.com, billetterie FranceBillet, Digtick
Retransmission "live"	Sessions Live de Mondomix en co-pro Arte Live Web				
Éditorial	X	X (+ ltv vidéo)	X	Rovi	Database musicale, biographie, discographie, chronique, planning sorties albums, principales dates, collaborations, influences musicales, news etc.
3) Type de répertoire					
Majors	X	X	X	X	X
Indépendants	X	X	X	X	X
Autoproduits	X				X
User generated content					
4) Régime juridique des œuvres					
Œuvres protégées ©	X	X	X	X	X
Licences libres					
Domaine public	X	X	X		X
5) Accès					
Terminal PC (Appli locale)				Shazam Player	
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X	X
Terminal Mobile		X		X	
Terminal TV					
Terminal dédié				Shazam for Mac, Apple Watch, Android wear	
6) Fonctionnalités					
Déportalisation	X			X	
Personnalisation		X		X	
Partage	X	X		X	X
Copie					
Hébergement					
Recommandation	X	X		X	X
Réseau social	X	X	X	Shazam Friends	Agrégation comptes sociaux artistes (Facebook, Twitter & chaînes YouTube d'artistes)
Autres...	Solutions B2B pour entreprises culturelles	recherche multi-critères		mode voiture, synchro biblio perso, Shazam for TV, shazam for Radio, shazam in Store, reconnaissance visuelle, commande vocale	Solutions B2B & API de livraison de contenus, d'information, de recommandation ou de qualification de données "Music Story Pro"
7) Qualité de l'offre					
Nombre de références	> 5 000 vidéos, interviews sonores	20 M d'albums	3,8 M vinyls 2,1 M CD	Tags illimités, compteur de titres	132 000 artistes, 11 M titres (5 M avec ISRC)
Genres musicaux	Musiques et cultures du monde	Tous	divers	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a			n/a	n/a
Format de fichier	Flash			métadonnées	n/a
DRM associé					
Accès depuis la France	X	X	X	X	X
4°	8	5	3	4	0

Editorial & Créatif (9)				
				
Nom des offres	Songkick	ZikNation	Hype Machine	MusicShake
URL	songkick.com	ziknation.com	hypem.com	musicshake.com
Pays	UK	France	US	US
1) Type d'offre				
Radio				
Smart Radio				
Playlist			X	X
Streaming à la dde		Diverses sources	Titres, albums, mixes, émissions radio (blogs musicaux, Soundcloud)	X
Téléchargement			eMusic, AmazonMP3, iTunes	X
Perso mobile				X
Autres...	Alertes artistes, concerts, festivals, Billetterie en pré-vente	News, chroniques, morceaux choisis, l'instant critique, interview	annuaire blogs musicaux, merchandising, outils de stats	Solution de création musicale, forum, charts, concours de remix, licence éducation
2) Type de contenu				
Flux				
Par titre			X	1\$ (100 Shake Cash, usage personnel) 20\$ (2000 Shake Cash, usage
Par album			X	
Music video	X	Ziknation tv, Vimeo, Dailymotion, YouTube	X	
Sonnerie				X
Image/Logo mobile				
Livres audio				
Lyrics				
Partition				
Podcast			X	
Info concert	Digitick, Viagogo, Fnac spectacles, Songkick etc.	Infoconcert, billetterie Fnac.com FranceBillet	Songkick	
Retransmission "live"				
Éditorial	X	X	blogs	
3) Type de répertoire				
Majors	X	X	X	
Indépendants	X	X	X	
Autoproduits	X		X	
User generated content		Doityourself		AudioSwap pour YouTube
4) Régime juridique des œuvres				
Œuvres protégées ©		X	X	X
Licences libres				
Domaine public				
5) Accès				
Terminal PC (Appli locale)	X		X	X
Terminal PC (Interface web)	X	X	X	X
Terminal Mobile	X		X	X
Terminal TV				
Terminal dédié			Sonos	
6) Fonctionnalités				
Déportalisation	X	X		X
Personnalisation	X		X	X
Partage	X	X	X	X
Copie				X
Hébergement				X
Recommandation	X	X	multiple	X
Réseau social	Find MyFriends	X	X	X
Autres...	scan collection biblio artistes perso, stats par artistes, Tourbox		Time machine	
7) Qualité de l'offre				
Nombre de références	Centaines d'artistes	n/a	816 blogs	1,3 M titres originaux
Genres musicaux	Tous	Tous sauf classique	Tous	Tous
Qualité du flux (Kbps)	n/a		Divers	128
Format de fichier	n/a		MP3	MP3
DRM associé				
Accès depuis la France	X	X	X	X
Δ°	2	0	4	-1

B. Résultats par catégories de sites

	Boutiques en ligne (38) 31				Streaming linéaire & à la demande (53) 43						Editorial & créatif (9)		TOTAL sites (100) 83	
	Généralistes (19) 16		Spécialisées (19) 15		Radios (17) 17		Streaming (21) 14		TV & Vidéo (15) 12		Editorial & créatif (9)		total %	Δ°
	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°	total	Δ°		
1) Type d'offre	9		5		5		10		7		3		39	
Radio	3	0	1	0	15	0	2	0	7	1	2	1	36%	2
Smart Radio	7	3	1	0	1	1	10	3	0	0	0	0	23%	7
Playlist	10	0	6	-1	3	-1	10	0	7	1	3	0	47%	-1
Streaming à la dde	10	4	9	1	4	1	11	2	11	2	6	1	61%	11
Téléchargement	11	1	14	1	8	-1	6	1	2	-1	4	-1	54%	0
Perso mobile	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	8%	0
Autres...	14	1	13	4	15	5	12	4	11	4	9	2	89%	20
2) Type de contenu	5		2		1		3		1		3		15	
Flux	7	0	4	1	17	0	9	0	5	0	1	0	52%	1
Par titre	12	3	12	2	7	0	9	0	6	0	5	0	61%	5
Par album	13	3	10	0	6	0	3	0	2	1	3	0	45%	4
Music video	8	0	9	1	10	0	10	0	12	0	8	2	69%	3
Sonnerie	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6%	0
Image/Logo mobile	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4%	0
Livres audio	9	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	17%	0
Lyrics	3	0	9	0	1	0	4	0	3	0	2	1	27%	1
Partition	2	0	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	10%	0
Podcast	3	0	2	0	11	0	3	2	1	0	1	0	25%	2
Info concert	2	-1	7	-1	10	1	5	0	7	0	5	0	43%	-1
Retransmission "live"	1	-1	1	0	6	1	2	0	9	0	0	-1	23%	-1
Editorial	12	1	12	-1	13	-1	10	1	10	0	8	1	78%	1
3) Type de répertoire	0		0		0		-1		0		-2		-3	
Majors	15	0	8	0	17	0	12	-1	12	0	6	0	84%	-1
Indépendants	16	0	11	0	17	0	14	0	11	0	7	-1	92%	-1
Autoproduits	8	0	8	0	9	0	8	0	3	0	3	-1	47%	-1
User generated content	1	0	0	0	0	0	2	0	2	0	2	0	8%	0
4) Régime juridique des œuvres	0		0		0		0		0		-2		-2	
Œuvres protégées ©	15	0	12	0	17	0	14	0	12	0	7	-1	93%	-1
Licences libres	0	0	3	0	0	0	2	0	1	0	0	0	7%	0
Domaine public	7	0	5	0	8	0	5	0	2	0	3	-1	36%	-1
5) Accès	11		0		2		3		4		0		20	
Terminal PC (Appli locale)	7	0	2	0	6	0	6	0	2	1	3	-1	31%	0
Terminal PC (Interface web)	14	1	15	0	17	0	14	0	12	0	9	0	98%	1
Terminal Mobile	15	1	7	0	17	0	13	-1	10	0	5	0	81%	0
Terminal TV	7	3	0	0	9	0	6	2	10	3	0	0	39%	8
Terminal dédié	10	6	2	0	8	2	9	2	0	0	2	1	37%	11
6) Fonctionnalités	8		2		-2		2		1		4		15	
Déportalisation	5	0	6	0	7	-2	9	0	11	1	5	0	52%	-1
Personnalisation	9	2	2	0	3	-1	11	0	6	0	5	1	43%	2
Partage	10	1	10	2	13	0	14	0	12	0	8	0	81%	3
Copie	12	0	14	0	1	-1	3	1	0	0	1	0	37%	0
Hébergement	8	1	4	0	3	-1	7	0	3	0	1	0	31%	0
Recommandation	13	1	8	0	5	-1	11	0	8	0	8	0	64%	0
Réseau social	9	-1	6	0	8	-1	10	0	9	0	8	1	60%	-1
Autres...	13	4	5	0	12	5	9	1	5	0	6	2	60%	12
7) Qualité de l'offre	6		6		6		5		4		3		30	
Nombre de références	16	6	15	6	17	5	13	3	11	3	9	3	98%	26
Genres musicaux	16	0	15	0	17	1	13	0	11	0	9	0	98%	1
Qualité du flux (Kbps)	15	0	12	0	17	0	13	0	9	0	6	0	87%	0
Format de fichier	15	0	15	0	17	0	13	2	10	1	6	0	92%	3
DRM associé	15	0	8	0	0	0	14	0	1	0	0	0	46%	0
Accès depuis la France	16	0	15	0	17	0	14	0	12	0	9	0	100%	0
Δ°	39		15		12		22		17		9		114	

C. Répartition des sites par pays d'origine (France, Union européenne (hors France), Autres) et par évolution des services offerts

	Boutiques en ligne (38) 31						Streaming linéaire & à la demande (53) 43						Editorial & créatif (9)			TOTAL sites (100) 83					
	Généralistes (19) 16			Spécialisées (19) 15			Radios (17) 17			Streaming (21) 14			TV & Vidéo (15) 12			Editorial & créatif (9)			FR	UE	Autres
	FR	UE*	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres	FR	UE	Autres			
Nbre sites actifs	6	3	7	6	4	6	11	2	4	5	4	5	9	1	2	3	2	4	40	16	28
Total variations	6	7	26	5	8	2	9	2	0	6	10	6	13	1	6	-8	6	11	31	34	51
moyenne	1,00	2,33	3,71	0,83	2,00	0,33	0,82	1,00	0,00	1,20	2,50	1,20	1,44	1,00	3,00	-2,67	3,00	2,75	0,78	2,13	1,82

* UE : Union européenne hors France

II. Analyse de l'offre de service : exploitation des tableaux

Avec un total de variations de +114 items constatés au 1^{er} semestre 2015, les tableaux présentent un certain nombre de similitudes avec le semestre précédent (+109 items), décrites dans l'analyse ci-dessous.

Les sites Généralistes et de Streaming s'avèrent les plus dynamiques sur la période, loin devant les autres catégories de sites : comme au semestre précédent, les boutiques Généralistes se classent au 1^{er} rang en termes de variations avec +39 items (vs. 29 items en S2 2014, soit une amplitude de +10 items), suivies des sites de Streaming qui totalisent +22 items (vs. +28 items au précédent semestre, soit une amplitude de -6 items).

Les Radios progressent de +12 items (vs. +6 items en S2 2014), tandis que les boutiques Spécialisées observent un certain ralentissement (+15 items vs. +20 items en S2 2014), les sites TV & Vidéo et Editorial & Créatifs restant quasi-stables, avec respectivement +17 items et +9 items (vs. +18 items et +8 items au précédent semestre).

Ce dynamisme s'illustre par Google Play (+8 items), iTunes (+7 items), Deezer, Nokia, Tidal et Allmusic se classant ex-aequo au 3^{ème} rang avec +5 items.

Parmi les moins actives, on observe Mondomix (-8 items), Awdio (-3 items), WolfgangVault et Radio France (-2 items).

41 sites (vs. 57 au précédent semestre) présentent peu, voire aucune modification de leur offre, ce qui représente 50% des sites analysés ; toutefois s'il existe une saisonnalité dans les mises à jour des sites, près de 30% du périmètre analysé (25 sites), sont concernés par une faible activité sur les deux vagues S2 2014 et S1 2015, traduisant peut-être leur incapacité à innover dans un contexte concurrentiel pourtant fort.

10 sites quittent l'échantillon sur la période (vs. 6 au précédent semestre), qui restera marquée par le départ de quelques « historiques » tels VirginMega, Beatport, SFR Live ou encore LastFM.

Notons qu'en un semestre, un dixième des sites sera sorti de l'étude.

A) Par catégorie de sites

1.1) Boutiques en ligne / Généralistes

Toujours en tête et en accélération

Enregistreur pour le 2nd semestre consécutif la plus forte progression, les boutiques Généralistes creusent l'écart avec l'ensemble des autres catégories de sites de l'étude.

Les récentes mutations vers le streaming d'iTunes et de Google Play (+15 items à eux deux) traduisent en grande partie cette progression.

Après plusieurs années d'attentisme, Apple se lance avec Apple Music dans la course du streaming, modèle payant avec 3 mois de gratuité.

Google étend également son offre Google Play au streaming, sur le modèle freemium. Son offre est présente sur l'ensemble des terminaux développés par la marque : Google Glass, Chromecast, Cast for audio, Android Auto, Android Wear.

Comme Apple Music, Google Play propose de scanner votre bibliothèque de musique pour définir votre profil musical et vous proposer des radios thématiques, des offres personnalisées d'artistes, selon les goûts de l'utilisateur, son activité ou son humeur. Google élargit son offre et

propose en association avec cinq orchestres classiques (le New York Philharmonic, le London Symphony Orchestra, le Boston Symphony Orchestra, le Cleveland Orchestra et le Royal Concertgebouw Orchestra d'Amsterdam) des enregistrements exclusifs en streaming ou au téléchargement dans le cadre de sa nouvelle offre *Classical Live*.

On observe également de profondes modifications de l'offre de MixRadio/Nokia (+5 items) qui s'ouvre aux autres terminaux, ainsi que celles de l'offre de Microsoft rebaptisée *Groove*, orientée streaming, qui intègre des radios personnalisées selon ses goûts, et dont l'interface a été repensée notamment pour une utilisation tactile.

Qobuz (+4 items) après s'être réorienté streaming, obtient la certification **Hi-Res Audio** (HRA), décernée par la Japan Audio Society, permettant d'offrir à ses utilisateurs le Hi-Res Audio, tant en streaming, qu'en téléchargement et d'accéder en mobilité, à l'achat, au téléchargement et au streaming des contenus Hi-Res 24 bits.

Avec Qobuz Sublime, abonnement mixte de Qobuz qui allie streaming et téléchargement, la plateforme propose 30 millions de titres en streaming illimité en qualité CD (Flac 16 bits, 44,1 kHz) et jusqu'à 60% de remise permanente sur les téléchargements Hi-Res 24 bits.

Qobuz renforce sa présence sur les terminaux connectés, tels la TV connectée et l'Apple Watch.

Emusic campe dangereusement sur son modèle unique du téléchargement (sans variation d'item), dans un contexte baissier pour cette forme d'exploitation numérique (-14,8% en France, selon le SNEP). À cet égard, d'autres sites parmi les boutiques Généralistes, tels 7 Digital, Highresaudio, ou Starzik, n'ont à ce jour, toujours pas fait le choix d'intégrer une offre de streaming.

Historiquement positionné sur la musique « live » depuis plus de 10 ans, SFR Live quitte l'échantillon à la suite de la fermeture de ses activités de concerts en ligne.

1.2) Boutiques en ligne / Spécialisées

Peu de dynamisme

Aucun site ne parvient à créer une réelle dynamique dans cette catégorie.

Deutsche Grammophon (+3 items) abandonne sa toute première application DG Discovery lancée au précédent semestre, payante et accessible uniquement sur l'Apple Store, au bénéfice d'une application gratuite de découverte de l'univers du classique, disponible sur Apple, mais également sur Deezer et sur Spotify ; six portes d'entrée adaptées à chaque profil de mélomane sont proposées : compositeurs, époques, genres, instruments, interprètes ou humeur.

Par ailleurs, la plateforme étoffe son offre de vinyle en VPC en proposant la copie digitale.

CD1D (+3 items) la fédération professionnelle créée en 2004 et qui regroupe aujourd'hui plus de 275 labels indépendants, étoffe son catalogue et propose avec 1D Touch, une offre de streaming équitable, entièrement dédiée aux musiques indépendantes, basée sur un système de rémunération qui garantit l'équité de la répartition des recettes entre producteurs de contenus : les artistes indépendants, leurs labels et leurs producteurs.

Également ouverte à l'ensemble des champs créatifs (jeux vidéo, image animée, édition, presse, etc.), ce réseau local et solidaire constitué de

lieux partenaires tels bibliothèques, salles de concert, pôles jeunesse et autres lieux culturels, souscrivent des abonnements à 1D Touch pour en faire profiter leurs adhérents.

8 boutiques Spécialisées ont peu ou pas mis à jour leur offre ce semestre (+/-1 item), contre 11 au précédent semestre.

La plupart des modifications concerne des enrichissements de catalogue (MySurround, Altermusique, ReverbNation, Jamendo), l'ajout de la vidéo (Bleep, Bandcamp) ou de la fonction de partage (Sheetmusicdirect, NIN).

Wolfgangvault (-2 items) évolue en territoire négatif après de profondes modifications sur son site, consécutives à ses démêlés juridiques : arrêt de son offre en streaming de concerts enregistrés dans les années 70-80 et de son traitement éditorial, offre que le site ne propose désormais plus qu'en téléchargement payant.

Weezic, l'excellente start-up française qui a développé une partition digitale interactive et intelligente pour rendre la pratique musicale plus stimulante et plus ludique, lauréate du Midem Lab à Cannes en 2014, est acquise par MakeMusic Inc. Cet éditeur américain est leader sur le marché de logiciels de pratique et de notation musicale avec SmartMusic et Finale.

Suite à son rachat, Weezic a annoncé l'arrêt fin juillet de l'offre de Partitions Augmentées® auprès des musiciens et des écoles de musique, afin de concentrer ses efforts sur le développement de nouveaux produits avec MakeMusic et notamment la version web du logiciel phare SmartMusic.

Entrée au 2nd semestre 2013 dans notre périmètre d'observation, Weezic quitte l'échantillon.

À noter, l'entrée dans l'échantillon du service de téléchargement et de streaming de musique africaine, Spinlet, à vocation internationale.

Créé en 2006 en Finlande, et basé à Lagos au Nigéria, mais également aux Etats-Unis et en Afrique du Sud, Spinlet propose les genres suivants : afrobeat, afropop, soca, gospel, dancehall, highlife, hiphop, musique traditionnelle etc.

2) Sites de streaming

Une légère embellie pour les radios

2.1) radios

Les radios musicales sont, en termes d'innovation, en légère progression (+12 items vs. +6 items au précédent semestre), ce qui peut sembler timide à l'heure où les sites de streaming sont particulièrement dynamiques (+22 items) et parviennent en France à attirer plus de 12 millions de visiteurs uniques par mois (Médiamétrie Netratings).

NRJ (+4 items) met fin à la VPC avec Fnac.com, à la billetterie avec Ticketmaster, tout en conservant l'info concert, et s'associe à Orange pour renforcer sa présence dans le domaine de la radio numérique et plus particulièrement dans la voiture connectée et autoradios connectés.

Fun Radio (+2 items) invente une visualisation des messages sociaux et de la playlist diffusés (timeline).

Jazz Radio (+2 items) s'intéresse au live et bénéficie du déploiement multi-supports de l'appli des IndésRadios (+1 item).

Après leur intégration à la clé Chromecast, permettant de basculer le contenu et l'écoute de l'appli d'un smartphone Android vers un écran de

TV connectée, LesIndésRadios poursuivent leur stratégie de déploiement multi-supports : lancement sur l'Apple Watch avec accès à l'ensemble des radios, aux derniers flashes infos et bulletins météo, à la consultation grâce à la fonctionnalité « Coup d'œil » (vue *Glance*) du titre/artiste en cours de diffusion, à la visualisation de la pochette, ainsi que sur la Xbox 360, proposant l'écoute en live de la radio à des millions de joueurs.

Hotmixradio (+2 items) ajoute de nouvelles webradios.

Radioline (+2 items) lance l'export des favoris dans ses playlists sur Deezer ou Spotify, ainsi qu'une offre premium avec synchronisation offline de podcasts.

Tuneln (+2 items) propose également une offre premium ainsi que des outils professionnels d'intégration et de promotion de station ou d'émission.

En revanche, certains sites réalisent une contre-performance :

Awdio (-3 items) ferme sa radio, stoppe l'éditorial et certaines fonctionnalités.

Radio France (-2 items) met un terme à RF8, au téléchargement, à la déportation de son player et à la recommandation.

Live365 (-1 item) stoppe son réseau social, Slacker (-1 item) sa radio, ses podcasts et l'hébergement de titres.

2.2) streaming à la demande

Catégorie au 2nd rang en termes de variations d'items (+22 vs. +28 items au précédent semestre, soit un recul de -6 items), ce semestre révèle des destins très différents selon les acteurs :

a) un groupe d'éditeurs en ligne se détache par son fort dynamisme

Ainsi de Deezer (+5 items) qui quelques mois après l'acquisition de l'américain Stitcher, application de podcasts et radio à la demande leader aux États-Unis, enrichit son offre en podcast avec l'intégration de nombreux programmes d'informations et de divertissements issus de grands medias, soit plus de 20 000 programmes disponibles.

L'application est associée à un portail partenaire qui permet de consulter des statistiques d'audience détaillées pour chaque émission, précisions faites du nombre total d'écoute, du temps d'écoute moyen, du taux de complétion moyen.

Deezer étoffe son catalogue et propose avec *Deezer Elite* un son haute résolution au format FLAC en exclusivité sur les enceintes Sonos, leader des systèmes audio sans fil connectés.

Deezer lance son service de paroles de chansons en partenariat avec LyricFind et la CSDEM (Chambre Syndicale de l'Édition Musicale), offrant la possibilité de lire les paroles soit en mode synchronisé, soit en mode statique, paroles accessibles en mode connecté sur les plateformes web, mobiles et en plusieurs langues.

L'offre gratuite est financée par la publicité audio et vidéo en interstitiel ; son partenariat avec Orange est reconduit pour 3 ans.

Tidal (+5 items) plateforme qui fait le choix de contenus sélectifs, revoit ses tarifs et muscle son éditorial.

Spotify (+4 items) lance sa nouvelle fonction baptisée *Now*, basée sur des recommandations musicales selon l'humeur, le goût, l'activité, le

jour de la semaine, l'instant, propose également de la vidéo sous forme de programmes courts, de séries web et de contenus, entre autres, originaux.

Spotify enrichit son offre avec le podcast audio et vidéo et se lance avec *Spotify Running* dans le secteur porteur du *fitness* connecté, adaptant automatiquement la playlist au tempo de la course.

Un nouveau bouton *Touch Preview*, facilite la découverte par l'écoute d'extraits et permet le balayage de l'écran pour l'ajout de titres à la file de lecture.

Si la plateforme conforte sa présence sur toujours plus d'écrans, Spotify met fin à un écosystème qui a pourtant contribué à son succès : sa plateforme d'applications de découverte, concert, jeux, paroles, critique, social disparaît, laissant place aux seules applications MusiXmatch pour les paroles, Digitick pour l'info concert et Pitchfork pour l'éditorial ; priorité est donnée à la proposition de playlist.

Spotify s'invite dans les forfaits *Sensation 3 Go* de Bouygues Télécom, poursuit son intégration dans les systèmes stéréo embarqués des constructeurs automobiles et devient compatible avec Chromecast Audio, suite à un tout récent accord entre Google et Spotify qui permet d'intégrer la fonction Cast à l'interface *Spotify Connect*.

Rdio (+4 items) propose le téléchargement sur mobile et toujours plus de musique.

Nouvoson (+3 items) le site de Radio France, spécialisé dans le son **multicanal** et binaural, enrichit son catalogue et s'offre une présence sur la Freebox.

Musicoverly beaucoup plus dynamique en B2B qu'en B2C, met fin à son offre premium (passée de 3,99€/m à 0,99€/m au précédent semestre), aux playlists disponibles via l'**API** et supprime son appli mobile.

Recentré sur le B2B depuis 2 ans et positionné sur des services professionnels de curation, le site se veut vitrine, permettant de tester à grande échelle l'API et d'expérimenter de nouvelles fonctionnalités : la personnalisation en temps réel est introduite avec la version 2 de l'API et consiste à envoyer les données comportementales des auditeurs finaux ; l'API peut ainsi faire des recommandations et playlists ultra-personnalisées en temps réel à chaque auditeur, par villes, pays, régions.

b) un second groupe tient en mono-activité

Pandora comme Soundcloud pour respectivement (+1 item) opèrent quelques ajustements tarifaires :

Pandora supprime la **déportalisation** tout en installant une nouvelle fonction de partage avec ses amis, permettant de voir entre utilisateurs ce que chacun écoute, et de pouvoir partager en live cette écoute.

Soundcloud modifie son offre pro à destination des DJ's.

c) un troisième groupe survit sans grands moyens financiers, ni conviction

MixDJ (-2 items) met un terme à son offre de vidéos et ne propose plus le répertoire des majors.

Fnac Jukebox, MySpace, Jango ou Shuffler n'enregistrent aucune variation sur la période faute de modification de leur offre.

8Tracks (+1 item) intègre la Xbox.

d) un dernier groupe ferme ses portes

soit du fait :

- d'un rachat, tel est le cas de Beats racheté par Apple et de Songza par Google,
- de démêlés juridiques, comme pour MOG et Grooveshark,
- de cuisants échecs commerciaux (Stereomood),
- d'une réorientation d'activités vers le B2B, ainsi de LastFM.

2.3) tv & vidéo

En très léger repli

Avec un total de variations de +17 items (vs. +18 items au précédent semestre), les bonnes progressions s'illustrent notamment avec :

Vevo (+4 items), plateforme de vidéomusiques et de divertissement premium qui propose 140 000 vidéos, clips HD, programmes exclusifs et concerts en live.

Vevo propose Vevo TV, chaîne musicale linéaire et permanente, intègre la TV connectée et les consoles de jeux, propose une fonction de scan de sa bibliothèque personnelle.

Par ailleurs, Vevo syndique son catalogue de vidéos clips vers des douzaines de sites à travers le web.

Jukebo (+4 items) s'offre quelques stations radios FM en ligne, propose vidéomusiques et vidéos live concert dans sa version française jukebox.fr et permet la déportalisation de son player.

Dailymotion (+4 items) propriété à 100% d'Orange depuis 2013, change de partenaire : Vivendi, dont l'objectif est de s'orienter vers les contenus et se positionner en alternative de YouTube, acquiert 80% de Dailymotion.

Dailymotion change de logo, procède à la mise à jour des applis mobiles, lance son nouveau lecteur **HTML5**, capable de se redimensionner automatiquement et de s'adapter à tout appareil et à toute taille d'écran.

Personnalisable pour les éditeurs et annonceurs (logo cliquable, thèmes, palette de couleurs), conçu pour la mobilité tout en conservant les fonctionnalités traditionnellement réservées aux grands écrans, Dailymotion se dote de nouvelles fonctionnalités essentiellement dédiées à l'accessibilité : navigation au clavier, sous-titrage, lecteur d'écran avec logiciel de *voice-over*, fonctionnalités dédiées aux non-voyants, de surcroît, compatible Chromecast.

La plateforme met fin au téléchargement mais lance *Dailymotion Games*, nouvelle plateforme de streaming en temps réel, dédiée aux jeux vidéo.

YouTube (+2 items) propose à l'inverse de Dailymotion, l'écoute/visionnage d'albums de musique, en développant des applications en local (plugins de navigateurs).

À destination des artistes, YouTube lance *YouTube for Artists*, une plateforme gratuite de conseils en monétisation de contenus, en gestion de communauté de fans, comme en gestion de carrière.

CultureBox (+2 items) diversifie son offre culturelle, développe sa compatibilité Chromecast permettant notamment de visionner sur

grand écran les contenus vidéo de la nouvelle application mobile et gratuite ZoomTV, à mi-chemin entre la proposition linéaire des chaînes de télévision et le service de rattrapage Pluzz.

Basée sur la recommandation, Zoom TV relinéarise les contenus selon les goûts de l'utilisateur, le temps dont il dispose et le contexte dans lequel il se trouve.

7 sites de cette catégorie (sur 15) n'ont effectué que peu, voire aucune modification de leur site (+/- 1 item).

Medici.tv (+1 item) étoffe son catalogue, IConcerts (+1 item) modifie sa grille tarifaire, MCM (+1 item) se recentre sur le seul Top 50.

Arte live Web lance *The Opera Platform*, dans le cadre d'un partenariat entre Opera Europa, qui représente 155 compagnies d'opéra et festivals, la chaîne culturelle Arte et 15 opéras de toute l'Europe. Chaque mois, une retransmission complète a lieu depuis l'un des 15 opéras partenaires, chaque opéra présenté étant sous-titré en six langues et disponible gratuitement pour une période de six mois.

La start-up innovante française Evergig quitte l'échantillon : pour des raisons juridiques insolubles (droit moral), Evergig abandonne ses activités de contenus en ligne et devient éditeur de solution logicielle de montage multi-caméra en ligne.

3) Editorial & Créatif

Mondomix en perdition

Mondomix (-8 items) signe la principale contre-performance du semestre, toutes catégories de sites confondues.

Si le site est toujours en ligne et les archives vidéo accessibles, il n'est plus actualisé depuis un an faute d'équipe et de moyens financiers : quelques articles récents alimentent la rubrique *News*, les rubriques *Culture*, *Voyages* sont vidées de leurs contenus, la rubrique *Sorties* s'arrête.

Seule RadioMix, la radio Mondomix en partenariat avec Deezer, alimente la rubrique musique.

Allmusic (+5 items) se réinvente : arrêt du téléchargement, ajout du streaming, d'interviews vidéo et de **lyrics**, avec des fonctions de personnalisation et même un réseau social.

Shazam (+4 items) leader dans la reconnaissance musicale développe par le biais de sa technologie de nouvelles fonctionnalités :

- *Shazam for radio*, dispositif permettant l'interactivité des spots radio, permet aux auditeurs après avoir *shazamé*, d'être redirigés vers des contenus et services exclusifs proposés par l'annonceur (mini-site, coupons de réduction, jeux concours, géolocalisation, réseaux sociaux, etc.),
- *Shazam in store*, permet aux utilisateurs d'obtenir des réductions sur certains articles lorsqu'ils utilisent l'application en magasin.

Et Shazam innove avec la reconnaissance visuelle, qui permet de *shazamer* affiches, magazines, livres ou des QR codes avec son appareil photo, et se fait appli de commande vocale en partenariat avec Google.

Shazam explore les objets connectés, les systèmes embarqués pour l'automobile et se lance dans la réalité augmentée.

Enfin, Shazam propose un compte titres, compteur de personnes ayant *shazamé* le titre, de découvrir la musique que les artistes découvrent

eux-mêmes, la « certification artiste » programme qui s'adresse aux artistes pour communiquer directement avec leur base fan, ainsi qu'une trentaine de quiz sur différentes thématiques.

Hype Machine (+4 items) se dote d'un outil statistique et d'une *time machine* très innovante, fonctionnalité qui permet de retrouver les titres les plus joués sur le site, mois par mois, et ce, depuis octobre 2007.

Discogs (+3 items) et Songkick (+2 items) restent assez dynamiques :

Discogs ajoute des références, de la vidéo via YouTube et crée un réseau social pour sa communauté ;

Songkick diversifie ses partenaires de ticketing, enrichit son offre avec l'éditorial (biographies, chroniques de concerts) et s'allie avec Rdio.

B) Par indicateurs (item)

Force est de constater que les indicateurs plébiscités par les éditeurs ce semestre sont, d'une part, la diversification de l'offre (+20 items), le service d'écoute à la demande (+11 items), l'accès à la TV connectée (+8 items) et sur terminaux dédiés (+11 items), et d'autre part de nouvelles fonctionnalités innovantes (+12 items) sur fond récurrent d'accroissement du nombre de références (+26 items).

1) Type d'offre

Indicateur phare

Sur la période, les éditeurs se sont principalement recentrés sur leur offre, catégorie qui avec +39 items progresse par rapport au semestre précédent (+31 items).

La diversification des services (indicateur Autres) s'accroît avec +20 items (vs. +14 items en S2 2014), et s'illustre par des offres de films, logiciels, spectacles, VPC, merchandising, outils pros, etc.

Cette diversification concerne toutes les catégories de sites, à l'exception des boutiques généralistes.

L'indicateur Streaming à la demande progresse fortement avec +11 items :

Ce type de service aura sur la période, notamment attiré les plus gros éditeurs comme Apple, Google, Microsoft autour d'offres très similaires aux « historiques » Deezer ou Spotify à 9,99€/mois.

L'indicateur **Smart Radio** progresse également fortement, totalisant +7 items (vs. 0 item en S2 2014) :

Ce type de service concerne essentiellement les services de streaming, en venant enrichir l'écoute à la demande.

Un indicateur particulièrement scruté par les radios traditionnelles (notamment en raison du succès de Pandora aux Etats-Unis), sans pour l'heure, avoir franchi le pas.

2) Type de contenu

Quelques ajustements

En progression de +15 items, qu'il convient de pondérer, cette catégorie d'indicateurs recule de -5 items par rapport au précédent semestre.

En effet, si certains changements radicaux ont eu lieu dans l'offre de certains sites (Apple, Google, Microsoft), ces variations n'ont que peu d'impact sur le type de contenu proposé : elles portent essentiellement sur les indicateurs Par Titre (+5 items) et Par Album (+4 items), visent

des modifications de prix ou de nouvelles conditions offertes par l'écoute à la demande, et se limitent aux boutiques généralistes et spécialisées.

L'indicateur Lyrics qui avait connu une forte dynamique au précédent semestre ne progresse que de +1 item (Allmusic).

Les retransmissions live sont en recul sur la période (-1 item) malgré une progression de +5 items au précédent semestre.

Les sonneries et logos mobiles ne sont plus proposés que par 4 sites de l'échantillon.

3) Type de répertoire

Cette catégorie d'indicateurs enregistre un recul de -3 items, dû au retrait des catalogues de Majors chez MixDJ, ainsi qu'à la restructuration du site Mondomix.

On n'observe aucune dynamique sur les répertoires d'autoproduits, en retrait de -1 item, ni sur les UGC, sans variation sur la période.

Ces types de répertoires ne sont présents que dans respectivement 47% et 8% des sites de l'échantillon.

4) Régime juridique des œuvres

Les œuvres protégées dominant largement

Les œuvres protégées restent la règle pour 93% des sites de l'échantillon, contre 7% pour les licences libres et 36% pour le domaine public.

5) Accès

Montres et TV connectées

Cette catégorie d'indicateurs se classe au 3^{ème} rang des plus fortes variations constatées ce semestre (+20 items vs. +14 items au précédent semestre, soit une amplitude de +6 items).

L'essentiel de ces variations concerne les terminaux TV (+8 items) comme les terminaux dédiés (+11 items).

Cette dynamique s'explique par l'intérêt croissant du public pour accéder aux services depuis son salon ou sa chambre (TV, consoles de jeux et Hi-fi connectés), sa voiture, ou sur soi, en accessoire (lunettes et montres connectées).

Ainsi la disponibilité des sites sur la TV connectée est passée de 33% à 39% des sites de l'échantillon.

La gestion et les développements complexes de services dans ces environnements - dus à leurs spécificités et leurs contraintes - sont un nouveau facteur de fragmentation et de compétition pour les éditeurs de services en ligne.

Ainsi, seuls 12 sites sont présents sur l'intégralité des indicateurs de cette catégorie : AmazonMP3, Rhapsody, Qobuz, Live365, Radioline, Slacker, Tuneln, Deezer, Spotify, Rdio, Pandora et YouTube.

Les boutiques en ligne sont en tête de ces investissements (Amazon, Google, Microsoft, Nokia, Orange, Qobuz), suivies de quatre services de streaming : Deezer, Spotify, NouvOson et 8Tracks.

Les sites TV & Vidéos tels CultureBox, Vevo, DailyMotion développent leur compatibilité Chromecast (clé HDMI capables de transférer les

contenus internet depuis un ordinateur ou un smartphone vers un téléviseur), et se déploient sur la TV connectée.

DailyMotion adopte la conception web adaptatif, *responsive design*, soit la faculté d'un site web à s'adapter au terminal de lecture.

YouTube est à présent disponible sous forme de **plug-in** pour navigateurs web, pour un accès plus direct depuis un ordinateur.

Quelques Radios se lancent également dans cette course comme NRJ (voiture connectée, Apple Watch) ou LesIndésRadios (Apple Watch, Xbox360).

6) Fonctionnalités

Les éditeurs de services innovent

Les fonctionnalités « classiques » ne font plus recettes : sur 15 évolutions constatées ce semestre, 12 concernent l'indicateur Autre, à savoir :

- scan de bibliothèque (iTunes, Google, Microsoft) et synchronisation offline (Nokia), pour les boutiques généralistes,
- playlist timeline (Fun Radio, Radio France, Absolut Radio), export vers playlist (Radioline) et personnalisation de contenus en temps réel (Slacker, Musicover), pour les sites de streaming,
- scan de bibliothèque (Vevo) mais suppression des bookmarks (Arte Live web), pour les sites TV & Vidéo,
- reconnaissance visuelle et commande vocale (Shazam) ainsi que *time machine* (Hype Machine) pour les sites éditoriaux et créatifs.

Pour compléter, les éditeurs avancent dans un ordre dispersé sur les items de l'étude :

Radio France, Awdio et Pandora ne permettent plus la déportation de leur player, contrairement à Tidal et Jukebo qui l'ajoutent à leur service.

De même, on constate qu'Apple, Nokia et Allmusic permettent de personnaliser leur offre, alors qu'Awdio y renonce.

NIN et Sheet music direct ajoutent une fonctionnalité de partage.

Rdio propose la copie sur mobile de quelques titres en streaming.

Awdio n'offre plus la possibilité de conserver de copie d'un set DJ enregistré.

Quant à l'**hébergement**, Google permet le stockage distant de 50 000 titres, lorsque Slacker l'arrête.

Même constat contradictoire sur les réseaux sociaux : Allmusic et Discogs créent le leur, forts d'une vraie communauté d'internautes, alors que Mondomix et Live365 les ferment.

7) Qualité de l'offre

Toujours plus de références

Avec +30 items (vs 31 items en S2 14), cette catégorie se hisse en 2^{ème} position en terme de dynamisme, juste après le Type d'offre (39 items). C'est encore le Nombre de références (+26 items) qui tire cette catégorie : en effet, l'accroissement des catalogues disponibles est l'un des principaux facteurs d'investissement des sites, quel que soit le type de site.

Loin devant, Apple affiche 43 millions de titres et YouTube compte plus d'1,1 milliard de vidéos.

Concernant les autres items de cette catégorie, notons l'ouverture d'Awdio, originellement très techno, à tous les styles de musique.

Deezer et Rdio rehaussent leur qualité sonore avec l'arrivée du format audio numérique compressé mais sans perte, le FLAC (free lossless audio codec).

DailyMotion est désormais disponible en HTML5.

III. Focus prix

Ce focus est réalisé à partir des prix pratiqués sur les plateformes généralistes 7Digital, AmazonMP3, Qobuz, Starzik, iTunes et Google Play.

Il porte sur une sélection de :

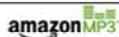
- 10 albums, 10 titres nouveautés et 10 albums du back-catalogue issus des classements SNEP/GfK/Music Story pour la semaine du 4 septembre 2015, Music Story implémentant ces classements par la présentation des pochettes et des liens vers les plateformes de vente.
- 5 albums nouveautés en musiques du monde ;
- 5 albums nouveautés jazz ;
- 5 albums nouveautés en musique classique.

Les prix pratiqués par Qobuz sont présentés selon le format de fichier proposé au téléchargement. Pour rappel, la qualité CD a supplanté le **MP3** et l'offre Hi-Res (pour haute résolution, offrant des fichiers encodés 24 bits-44.10 kHz et jusqu'à 192 kHz sans perte), la qualité Studio Masters.

Les prix pratiqués par 7Digital sont eux aussi présentés selon le format de fichier proposé au téléchargement. Pour rappel, 7Digital a fait le choix d'améliorer la qualité de ses fichiers audio au 2nd semestre 2013 : la qualité standard au format MP3 et M4A 320 **kbps** côtoie les formats FLAC 16bits-44.1kHz et FLAC 24bits-44.1kHz.

Ainsi, 3 prix peuvent être pratiqués sur cette plateforme.

Indépendamment de toute appréciation quant à la qualité sonore ou aux éléments associés, Google Play confirme son attractivité en termes de prix : avec une politique tarifaire particulièrement agressive, la plateforme offre sur les sélections albums de nouveautés, comme de back catalogue, musique du monde, jazz et musique classique, un panier moyen en moyenne inférieur de -20% au prix historique de 9,99€.

Classement Albums téléchargés - Semaine du 04/09/2015 (source SNEP/GfK/Music Story)											
Album											
Artiste	Maitre Gims	Hayce Lemsy	Iron Maiden	Lianne La Havas	The Weeknd	Travis Scott	Nekfeu	Coeur De Pirate	The Aveners	Chimène Badi	
Titre de l'album	Mon coeur avait raison	L'or des rois	The Book Of Souls	Blood	Beauty Behind The Madness	Rodeo (14t)	Feu	Roses (15t)	The Wanderings of the Aveners (Dbl CD)	Au delà des maux	
Label	Jive Epic	(Capitol/Universal)	Parlophone/Warner	WEA	Def Jam/Universal	Sony Music	Polydor/Universal	Barday/Universal	Capitol/Universal	Polydor/Universal	
Prix des albums en téléchargement											
 digital	Qualité Standard	9,79 €	10,49 €	9,99 €	9,99 €	10,49 €	9,75 €	10,49 €	12,99 €	10,49 €	10,49 €
 digital	FLAC 16 bits	12,49 €	15,99 €	11,99 €	11,99 €	15,99 €	12,49 €	15,99 €	19,49 €	15,99 €	15,99 €
 digital	FLAC 24 bits	Non disponible	Non disponible	13,99 €	13,99 €	22,49 €	14,99 €	Non disponible	Non disponible	22,49 €	22,49 €
		10,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	10,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €
	Qualité CD 16 bits	12,99 €	12,99 €	10,39 €	10,39 €	12,99 €	12,99 €	12,99 €	12,99 €	12,99 €	12,99 €
	Hi-Res 24 bits	Non disponible	Non disponible	11,99 €	11,99 €	17,48 €	14,99 €	17,48 €	17,48 €	17,48 €	17,48 €
		9,99 €	8,99 €	9,10 €	9,99 €	8,99 €	9,99 €	8,99 €	10,99 €	8,99 €	8,99 €
		10,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	11,99 €	9,99 €	9,99 €
		6,49 €	8,49 €	7,49 €	7,49 €	8,49 €	5,49 €	8,49 €	8,49 €	8,49 €	8,49 €
Prix moyen de l'album		10,53 €	10,99 €	10,55 €	10,65 €	12,99 €	11,30 €	11,80 €	13,05 €	12,99 €	12,99 €
Ecart max de prix de l'album		6,50 €	7,50 €	6,50 €	6,50 €	14,00 €	9,50 €	8,99 €	11,00 €	14,00 €	14,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 albums nouveautés** issus du classement SNEP/GfK/Music Story pour la semaine du 4 septembre 2015.

Sur cette sélection, 21 prix différents sont pratiqués, variant de **5,49€** prix plancher proposé sur Google Play pour l'album *Rodeo* de Travis Scott- à **22,49€** prix maximal proposé sur 7Digital pour 3 albums au format FLAC 24 bits : *Beauty Behind The Madness* de The Weeknd, *The Wanderings of the Aveners* du DJ français The Aveners et *Au-delà des maux* de Chimène Badi.

L'écart maximal se constate sur ces 3 mêmes albums et s'élève à 14€.

Google Play est la plateforme la plus agressive en termes de prix : moins chère sur chacun des albums de cette sélection, Google Play propose 6 albums sur 10 au prix de 8,49€, prix le plus élevé, et inférieur de 15% au prix historique de 9,99€.

Le panier moyen s'élève à 7,79€, les albums sont téléchargeables au format MP3 320 kbps, aucun livret digital n'est proposé.

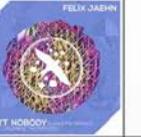
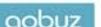
7Digital qui propose 6 albums sur 10 au format Flac 24 bits est la plateforme la plus onéreuse : le panier moyen s'élève à 18,41€.

À qualité égale, Qobuz propose 8 albums sur 10 en qualité certifiée Hi-Res 24 bits pour un panier moyen à 15,80€ : notons que les 8 références disponibles en cette qualité sont accessibles en téléchargement Hi-Res 24 bits au prix de 9,99€ (voire 7,99€ pour deux d'entre elles) dans le cadre de la nouvelle offre de streaming Qobuz Sublime.

En 16 bits et à qualité similaire, le panier moyen de notre sélection s'élève à 14,84€ chez 7Digital vs. 12,47€ chez Qobuz.

Le prix historique de 9,99€ est à 23,3% pratiqué (vs. 25,6% au précédent semestre) et 43,3% de la sélection affiche un prix inférieur à 10€ (vs. 54,4% au précédent semestre).

Le prix moyen de notre panier est de 11,78€ (vs. 10,61€ au précédent semestre, soit +11,1%).

Classement Singles téléchargés - Semaine du 04/09/2015 (source SNEP/GfK/Music Story)											
Titre											
Artiste	Nicky Jam & Enrique Iglesias	Booba feat. Benash	Calvin Harris & Disciples	Lost Frequencies feat. Janieck Devy	Kygo feat. Parson James	The Weeknd	Felix Jaehn feat. Jasmine Thompson	Feder feat. Lyse	Robin Schulz feat. Francesco Yates	Maitre Gims	
Titre	El Perdón	Validée	How Deep Is Your Love	Reality	Stole the Show	Can't Feel My Face	Ain't Nobody (Loves Me Better)	Goodbye	Sugar	Brisé (Pillule Bleue)	
Label	Sony Music	AZ/Universal	Sony Music	Play On/Warner Music	Sony Music	Def Jam/Universal	Island/Universal	Warner Music	Tonspiel	Sony Music	
Prix des titres en téléchargement											
	Qualité Standard	1,49 €	1,29 €	1,49 €	1,39 €	1,49 €	1,29 €	1,29 €	1,69 €	1,69 €	1,49 €
	FLAC 16 bits	2,09 €	2,39 €	2,09 €	1,59 €	2,09 €	2,39 €	Non disponible	1,99 €	1,99 €	2,09 €
	FLAC 24 bits	2,49 €	Non disponible	2,49 €	Non disponible	Non disponible	3,29 €	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
		1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €
	Qualité CD 16 bits	2,09 €	1,68 €	2,09 €	1,29 €	2,09 €	1,07 €	1,68 €	1,55 €	1,55 €	2,09 €
	Hi-Res 24 bits	2,59 €	Non disponible	2,59 €	Non disponible	Non disponible					
		1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	1,29 €
		1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €
		0,19 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	0,99 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	1,29 €	0,99 €
	Prix moyen du titre	1,65 €	1,50 €	1,73 €	1,26 €	1,50 €	1,65 €	1,36 €	1,44 €	1,48 €	1,50 €
	Ecart max de prix du titre	2,40 €	1,10 €	1,60 €	0,60 €	1,10 €	2,22 €	0,39 €	1,00 €	0,70 €	1,10 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 titres nouveautés** issus du classement SNEP/GfK/Music Story pour la semaine du 4 septembre 2015.

Sur la période, le single est proposé à 16 prix différents dans une fourchette de **0,19€** proposé sur Google Play pour le titre *El Perdón* interprété par Nicky Jam & Enrique Iglesias - à **3,29€** proposé sur 7Digital pour le titre *Can't Feel My Face* interprété par The Weeknd, au format FLAC 24 bits-44,1kHz, format haute définition proposé par la plateforme pour l'achat au titre, format qui dorénavant côtoie la qualité standard correspondant au format MP3 320 kbps et le format FLAC (Free Lossless Audio Codec) 16 bits/44,1kHz, initiée au précédent semestre et s'inscrivant dans le choix de l'amélioration de la qualité audio de ses fichiers.

À qualité sonore identique, Qobuz propose en qualité Hi-Res 24 bits-44.1 kHz 2 singles, au prix moyen de 2,59€ : *El Perdón* interprété par Nicky Jam & Enrique Iglesias et *How Deep Is Your Love* interprété par Calvin Harris & Disciples - 2 singles issus du répertoire Sony Music.

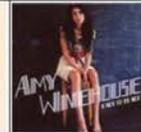
Le prix du titre à 1,29€ constaté comme « prix de référence » et pratiqué au précédent semestre sur 50% de notre sélection, ne l'est plus qu'à 41,1% : en qualité standard sur Amazon MP3, ce prix s'applique aux 10 titres, iTunes : 9 titres/10, Google Play : 6 titres/10, 7Digital n'en proposant que 3 titres/10.

Le prix historique de 0,99€ est pratiqué sur seulement 6,7% de cette sélection (vs. 7,5% au semestre précédent) et 74,4% des prix sont supérieurs au prix historique. Notons que le prix de 2,09€ est pratiqué dans près de 10% de la sélection.

Ainsi, l'écart maximal constaté sur la période est de 2,40€ et concerne le titre *El Perdón* interprété par Nicky Jam & Enrique Iglesias.

Le prix moyen du single sur l'ensemble des plateformes s'élève à 1,51€ (vs. 1,43€ au précédent semestre, soit +5,5%).

La plateforme la plus attractive en termes de prix est Google Play avec un panier moyen de 1,09€, suivie de Starzik (1,23€) et d'iTunes (1,26€).

Classement Back catalogue - Semaine du 04/09/2015 (source SNEP/GfK/Music Story)											
Album											
Artiste	Maître Gims	Joe Dassin	Stromae	Amy Winehouse	France Gall	Daft Punk	The Doors	Nina Simone	Michael Jackson	Francis Cabrel	
Titre de l'album	Subliminal	Joe Dassin Eternel...	Racine Carrée	Back To Black	Evidemment (18T)	Random Access Memories	The very best of The Doors (39T)	The very best of Nina Simone	Number Ones	Des Roses et des Orties	
Label	Jive Epic/Sony Music	Sony Music	Mercury/Universal	Barclay/Universal	WEA	Columbia/Sony Music	Rhino Records/Warner	RCA/Sony Music	Sony Music	Columbia/Sony Music	
Prix des albums en téléchargement											
	Qualité Standard	6,99 €	9,79 €	10,49 €	6,99 €	10,99 €	9,79 €	21,49 €	Non disponible	9,79 €	9,79 €
	FLAC 16 bits	Non disponible	12,49 €	15,99 €	10,49 €	13,49 €	12,49 €	26,49 €	Non disponible	Non disponible	Non disponible
	FLAC 24 bits	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	14,99 €	14,99 €
		7,29 €	10,99 €	9,99 €	8,99 €	10,99 €	10,99 €	24,99 €	Non disponible	Non disponible	10,99 €
	Qualité CD 16 bits	9,09 €	12,99 €	12,99 €	12,99 €	11,69 €	12,99 €	23,39 €	Non disponible	14,29 €	12,99 €
	Hi-Res 24 bits	Non disponible	Non disponible	17,48 €	17,48 €	Non disponible	15,39 €	Non disponible	Non disponible	17,19 €	14,99 €
		6,99 €	9,49 €	8,99 €	7,99 €	9,99 €	9,49 €	27,10 €	Non disponible	11,49 €	9,49 €
		6,99 €	9,99 €	9,99 €	8,99 €	10,99 €	4,99 €	24,99 €	Non disponible	4,99 €	9,99 €
		2,99 €	5,49 €	8,49 €	6,99 €	8,49 €	5,49 €	15,99 €	Non disponible	5,99 €	5,49 €
	Prix moyen de l'album	6,72 €	10,18 €	11,80 €	10,11 €	10,95 €	10,20 €	23,49 €	-	11,25 €	11,09 €
	Ecart max de prix de l'album	6,10 €	7,50 €	8,99 €	10,49 €	5,00 €	10,40 €	11,11 €	-	12,20 €	9,50 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **10 albums de back catalogue** issus du classement SNEP/GfK/Music Story pour la semaine du 4 septembre 2015.

Cette sélection affiche 31 prix différents variant de **2,99€** prix plancher proposé sur Google Play pour l'album *Subliminal* interprété par Maître Gims - à **27,10€** proposé sur Starzik pour l'album *The Very Best Of The Doors*, album de 39 titres, 2heures 48 mn de musique. Nouvellement positionnée sur l'amélioration de la qualité sonore, 7Digital ne propose que 2 albums sur 10 au format FLAC 24 bits, pour un panier moyen de 14,99€, quand Qobuz en propose 5 pour un panier moyen à 16,51€ : 5 albums également disponibles en téléchargement Hi-Res 24 bits au prix de 9,99€ dans le cadre de la nouvelle offre de streaming Qobuz Sublime.

Le prix historique de 9,99€ est à 5,6% pratiqué sur la sélection (vs. 16,3% au précédent semestre) et 35,6% des prix ici pratiqués sont inférieurs ou égaux au prix historique (vs. 41,3% au précédent semestre).

Avec 7 références /10 proposées au prix le moins élevé et un panier moyen de 7,27€, Google Play s'avère être la plateforme la plus attractive en termes de prix, suivie d'iTunes à 10,21€ et de 7Digital (en qualité standard MP3 320 kbps) à 10,68€.

L'écart maximal de 12,20€ se constate sur l'album *Number Ones* de Michael Jackson, disponible à seulement 4,99€ sur iTunes, prix également pratiqué pour l'album de Daft Punk *Random Access Memories*.

Le prix moyen de cette sélection s'élève à 11,75€ (vs. 13,52€ au précédent semestre), soit une baisse de -13,1%.

Enfin, il est intéressant de noter que l'album *The very best of Nina Simone* est indisponible en téléchargement : cet album destiné au seul marché physique, n'est ici disponible que sur Amazon en VPC et sans l'option *Autorip*, version MP3 en téléchargement gratuit.

Albums nouveautés Musiques du monde						
Album						
Artiste	Ballaké Sissoko & Vincent Segal	A Filetta	António Rocha	El Gato Negro	Pélerins tibétains	
Titre de l'album	Musique de nuit	Castelli	Lisboa cidade fado (live)	Cumbia Libre	Tibet : musique et prières aux monastères	
Label	No Format	World Village	Sony Classical	Belleville Music	Frémeaux & associés	
Prix des albums en téléchargement						
	Qualité Standard	9,79 €	Non disponible	9,79 €	Non disponible	Non disponible
	FLAC 16 bits	12,49 €	Non disponible	12,49 €	Non disponible	Non disponible
	FLAC 24 bits	Non disponible	Non disponible	14,99 €	Non disponible	Non disponible
		10,99 €	9,99 €	10,99 €	10,99 €	9,99 €
	Qualité CD 16 bits	12,99 €	10,99 €	12,99 €	12,99 €	8,99 €
	Hi-Res 24 bits	Non disponible	15,99 €	15,39 €	15,39 €	Non disponible
		9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	Non disponible
		9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	10,99 €
		5,49 €	9,99 €	5,49 €	5,49 €	Non disponible
Prix moyen de l'album		10,25 €	11,16 €	11,35 €	10,81 €	9,99 €
Ecart max de prix de l'album		7,50 €	6,00 €	9,90 €	9,90 €	2,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de musiques du monde**, nouveautés parues entre juin et septembre 2015.

11 prix différents sont pratiqués - variant de **5,49€**, prix plancher proposé sur Google Play pour 3 albums de la sélection - à **15,99€** proposé sur Qobuz pour le dernier album d'A Filetta *Castelli* en qualité Hi-Res 24 bits-44.1 kHz, également proposé à 10,99€ et en cette même qualité dans le cadre de l'offre Qobuz Sublime, livret numérique inclus.

L'album *Lisboa cidade fado* d'Antonio Rocha se voit proposé à 8 prix différents : de 5,49€ sur Google Play à 15,39€ sur Qobuz en qualité Hi-Res 24 bits- 96.00 kHz.

Notons qu'en qualité FLAC 24 bits-44.1kHz nouvellement proposée par 7Digital, seul l'album live d'Antonio Rocha est disponible au prix de 14,99€, quand 3 albums en qualité Hi-Res 24 bits sont proposés par Qobuz, dont deux au prix de 15,39€.

Le prix historique de 9,99€ est à 24,4% pratiqué sur la sélection (vs. 13,3% au précédent semestre) et 42,2% des prix sont inférieurs à 10€.

Avec 3 albums sur 5 proposés au prix plancher de 5,49€ (soit une baisse de - 21,5% par rapport au prix d'entrée de 6,99€ pratiqué par cette même plateforme au précédent semestre), Google Play maintient une politique de prix particulièrement agressive : avec un panier moyen de 6,62€, la plateforme est la plus attractive en termes de prix, suivie de 7Digital au panier moyen de 9,79€ en qualité standard et de Starzik à 9,99€.

Au moment de l'observation, 7Digital ne dispose que de 2 références sur une sélection de 5 albums.

Le prix moyen de notre panier musiques du monde est de 10,71€ (vs. 10,15€ au précédent semestre), soit +5,5%.

L'écart maximal constaté sur un même album s'élève à 9,90€ et concerne 2 albums de la sélection : *Lisboa cidade fado (live)* d'Antonio Rocha et *Cumbia Libre* interprété par El Gato Negro.

Albums nouveautés Jazz						
Album						
Artiste	Cécile McLorin Salvant	Steve Coleman	Enrico Rava Quartet	Dominique Pifarély	Melody Gardot	
Titre de l'album	For One To Love	Music Live In Paris : 20th	Wild Dance	Time Before And Time After	Currency Of Man (Deluxe édition)	
Label	Mack Avenue	Sony Music	ECM	ECM	Decca/Universal	
Prix des albums en téléchargement						
	Qualité Standard	10,49 €	20,99 €	Non disponible	10,49 €	15,99 €
	FLAC 16 bits	12,49 €	26,49 €	Non disponible	15,99 €	35,85 €
	FLAC 24 bits	Non disponible	30,99 €	Non disponible	Non disponible	49,35 €
		9,99 €	24,99 €	9,99 €	9,99 €	13,49 €
	Qualité CD 16 bits	9,99 €	29,79 €	13,99 €	13,99 €	17,15 €
	Hi-Res 24 bits	14,99 €	35,19 €	20,00 €	20,00 €	23,08 €
		9,99 €	22,49 €	Non disponible	8,99 €	10,99 €
		8,99 €	24,99 €	10,99 €	9,99 €	12,99 €
		9,49 €	11,99 €	8,49 €	8,49 €	10,49 €
Prix moyen de l'album		10,80 €	25,32 €	12,69 €	12,24 €	21,04 €
Ecart max de prix de l'album		6,00 €	23,20 €	11,51 €	11,51 €	38,86 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de nouveautés jazz**, publiés entre mai et septembre 2015.

26 prix différents sont pratiqués de **8,49€** prix d'entrée observé sur Google Play pour 2 albums publiés sur le label ECM - à **49,35€** proposé sur 7Digital pour l'album *Currency* de Melody Gardot au format FLAC 24 bits.

L'écart maximal de 38,86€ est constaté sur ce même album.

En qualité Hi-Res 24 bits-48.00 kHz et jusqu'en 96.00 kHz, l'offre de Qobuz est la plus large présentant les 5 albums de la sélection dans ce format, livret numérique inclus, les 5 albums étant également proposés au téléchargement au prix de la qualité CD 16 bits dans l'offre Qobuz Sublime.

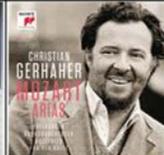
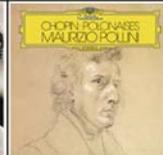
Avec un panier moyen de 22,65€, Qobuz se classe en termes de prix derrière 7Digital, qui en qualité similaire ne propose que 2 albums sur cinq, pour un panier moyen de 40,17€.

Indépendamment de toute appréciation quant à la qualité sonore ou aux éléments associés, Google Play s'avère la plateforme la plus attractive en termes de prix avec un panier moyen de 9,79€ (sans livret et au format MP3 320 Kbit/s), suivie de Starzik au panier moyen de 13,12€.

Le prix historique de 9,99€ est à 13,3% pratiqué sur les albums de cette sélection, sans variation par rapport au précédent semestre et 24,4% des prix pratiqués sont inférieurs à 10€.

Le prix moyen de notre panier nouveautés jazz est de 16,42€ vs. 12,45€ au précédent semestre, soit une hausse de +31,9%.

Notons que l'album *For One To Love* de Cécile McLorin Salvant est disponible sous 2 éditions, l'une de 12 titres sur le label Sheer Sound, l'autre de 13 titres sur le label Mc Avenue et leur prix diffère selon le label : 1€ sur 7Digital, 1,50€ sur Google Play et jusqu'à 3€ sur iTunes.

Albums nouveautés Musique Classique						
Album						
Artiste	Daniil Trifonov	Sol Gabetta, Giuliano Carmignola, Dejan Lazic	Christian Gerhaher	Maurizio Pollini	Accentus, L. Equilbey, Orch. de Chambre de Paris	
Titre de l'album	Rachmaninov Variations	Beethoven: Triple Concerto & Overtures	Mozart Arias	Chopin: Polonaises	Félicien David : Le Désert	
Label	Deutsche Grammophon	Sony Classical	Sony Classical	Deutsche Grammophon	Naïve Classique	
Prix des albums en téléchargement						
	Qualité Standard	10,49 €	Non disponible	Non disponible	6,99 €	10,49 €
	FLAC 16 bits	15,99 €	Non disponible	Non disponible	10,49 €	12,49 €
	FLAC 24 bits	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible	Non disponible
		14,69 €	10,99 €	10,99 €	5,99 €	Non disponible
	Qualité CD 16 bits	12,99 €	12,99 €	12,99 €	12,99 €	14,99 €
	Hi-Res 24 bits	17,48 €	15,39 €	15,39 €	17,48 €	22,49 €
		8,99 €	Non disponible	Non disponible	8,99 €	Non disponible
		9,99 €	9,99 €	9,99 €	9,99 €	Non disponible
		8,49 €	5,49 €	5,49 €	5,99 €	13,99 €
Prix moyen de l'album		12,39 €	10,97 €	10,97 €	9,86 €	14,89 €
Ecart max de prix de l'album		8,99 €	9,90 €	9,90 €	11,49 €	12,00 €

minimum - maximum

Cette sélection présente **5 albums de nouveautés en classique**, nouveautés publiées entre janvier et septembre 2015.

17 prix différents sont pratiqués, variant de **5,49€** prix plancher proposé sur Google Play pour 2 albums de cette sélection - à **22,49€** pour l'album *Félicien David : Le Désert* proposé sur Qobuz en qualité Hi-Res 24 bits-48.00kHz, livret numérique inclus. Distingué Choc de Classica, l'album est disponible au prix de la qualité CD, soit à 14,99€ avec l'offre Hi-Res Qobuz Sublime.

Ces 5 nouveautés proposées par Qobuz en qualité Hi-Res 24 bits, livret numérique inclus, sont disponibles dans la nouvelle offre d'abonnement Qobuz Sublime, qui propose jusqu'à 60% de remise permanente sur le téléchargement 24 bits : ainsi, 4 albums sur 5 sont proposés au prix de 9,99€.

Si Qobuz présente l'entièreté de cette sélection au format 24 bits, 7Digital n'en propose aucun.

Indépendamment de toute appréciation quant à la qualité sonore ou aux éléments associés, mais seule avec Qobuz à présenter l'entièreté de la sélection, Google Play s'avère la plateforme la plus attractive en termes de prix avec un panier moyen de 7,89€.

Le prix historique de 9,99€ est à 8,9% pratiqué sur notre sélection (vs. 15,6% au précédent semestre) et 42,2% des prix sont supérieurs au prix historique.

Le prix moyen de notre panier s'élève à 11,82€ (vs. 11,97€ au précédent semestre), soit une baisse de -1,3%.

L'écart maximal constaté sur un même album s'élève à 12€ et s'observe sur *Le Désert* composé en 1844 par Félicien David, oeuvre proposée en 2 versions de 2 CD, l'une avec narrateur, l'autre sans.

Annexe : glossaire

API : (Application Programming Interface) interface de programmation : façade clairement délimitée par laquelle un logiciel offre des services à d'autres logiciels.

Creative Commons : licences d'autorisation non exclusives permettant aux titulaires de droits d'autoriser le public à effectuer certaines utilisations, tout en ayant la possibilité de réserver les exploitations commerciales, les œuvres dérivées ou le degré de liberté (au sens logiciel libre).

Déportation : décontextualisation d'un contenu de son environnement multimédia vers un autre, proposée à l'utilisateur final.

DRM : (Digital Rights Management) système numérique de gestion des droits ayant pour objectif de donner des renseignements concernant l'utilisation des œuvres numériques et de contrôler par des mesures techniques de protection (MTP) l'usage qui en est fait.

Flux : transmission d'informations multimédia temporelles.

Hébergement : espace de stockage dédié, réservé et personnel sur internet, permettant de mettre le contenu de son choix à disposition des internautes.

HTML5 : (HyperText Markup Language 5), dernière révision majeure d'HTML, format de données conçu pour représenter les pages web, dont la version a été finalisée le 28 octobre 2014.

IPTV : La télévision IP, ou télévision sur IP, ou l'IPTV (de l'anglais Internet Protocol Television) est une forme de télévision diffusée sur un réseau utilisant le protocole IP (Internet Protocol).

Kbps : (kilobits par seconde) taux de transfert de données.

Lyrics : traduction anglaise de paroles.

MP3 : (MPEG Audio Player 3) algorithme de compression de données audio (codec) du standard MPEG-1, avec perte de qualité.

Player : logiciel (lecteur) permettant de lire un fichier multimédia (audio, vidéo, RSS).

Plug-in : module d'extension qui complète un logiciel hôte pour lui apporter de nouvelles fonctionnalités.

Smart Radio : programme personnalisable en mode flux, permettant certaines interactions avec le contenu.

Streaming : diffusion de fichiers audio/vidéo sur internet.

User Generated Content : (UGC) contenu généré par les utilisateurs.

Webradio : programme non personnalisable, reçu simultanément par le public en flux continu, exclusivement sur internet.

Webplayer : application permettant la lecture de ressources disponibles sur internet (musique, vidéo...).

Glossaire des formats de fichiers audio (Source Wikipedia)

Un format de fichier audio est un format de données utilisé en informatique pour stocker des sons (de la musique, des voix, etc.) sous forme numérique. De nombreux standards existent ; certains

s'appliquent à la production, au stockage et à la diffusion, d'autres (ceux qui utilisent des algorithmes de compression de données ou de débit), sont destinés, en principe, uniquement à la diffusion. Actuellement, le format le plus utilisé est de loin le MP3, suivi du WMA, et de l'AAC.

AAC* (ou MPEG-2 AAC) (Advanced Audio Coding)** est une extension du MPEG-2 et a été amélioré en MPEG-4, MPEG-4 version 2 et MPEG-4 version 3. Il a été reconnu fin avril 1997.

L'extension des fichiers créés est .aac, .mp4, **.m4a** (pour MPEG-4 Audio).

Apple a choisi l'AAC comme codec privilégié, on le retrouve dans son iPod et son logiciel iTunes. Pour la vente musicale en ligne iTunes Music Store, la norme AAC ne proposant pas de système de gestion des droits numériques (DRMs), Apple a développé son propre système, appelé FairPlay. Il est lisible sur Mac OS et Windows, uniquement avec le logiciel iTunes.

Le fait que l'AAC soit le seul format de compression à pertes plus performant que le MP3 qui soit supporté par les iPod a fortement contribué à sa popularité. Insuffisamment cependant pour qu'il s'impose comme successeur du MP3, d'autres formats cités faisant largement jeu égal en performances.

AIFF* L'AIFF est un format de stockage de sons sur les ordinateurs d'Apple. C'est l'équivalent du format WAV dans le monde Windows. Les résolutions 8, 16, 20, 24 et 32 bits (à virgule flottante) sont acceptées. Le suffixe des fichiers créés est .aif.

ALAC (Apple Lossless Audio Codec)** est un format d'encodage sans perte (lossless) créé en 2004 par Apple.

DSD (Direct Stream Digital)** est un procédé de stockage des signaux audio sur un média numérique utilisé notamment sur le Super Audio CD lancé à la fin des années 1990 par Sony et Phillips.

DXD (Digital eXtreme Definition) est un format audio numérique qui utilise la modulation d'impulsion codée avec une fréquence d'échantillonnage de 352.8 kHz (8 fois celle du Disque compact) sur 24 bits.

FLAC (Free Lossless Audio Codec)** est un format libre de compression audio sans perte. Maintenu par la fondation Xiph.org, il est apprécié pour conserver la qualité des fichiers sonores originaux en alternative aux formats de compression avec perte type MP3.

Flash se réfère à Adobe Flash Player et à un logiciel multimédia utilisé pour créer le contenu de Adobe Engagement Platform (tel qu'une application Internet, jeux ou vidéos). Flash Player, développé et distribué par Macromedia (racheté en 2005 par Adobe Systems), est une application client fonctionnant sur la plupart des navigateurs Web. Ce logiciel permet la création de graphiques vectoriels et de bitmap animés par un langage script appelé ActionScript et la diffusion de flux (stream) bi-directionnels audio et vidéo. Il permet également d'encapsuler des fichiers audio et vidéo.

MP3*** MP3 est l'abréviation de MPEG-1/2 Audio Layer 3. Cet algorithme de compression prend naissance en 1987. L'ISO en fera un standard dans les années 92-93. La couche (Layer) III est la couche la plus complexe. Elle est dédiée à des applications nécessitant des débits faibles (128 kbit/s) d'où une adhésion très rapide du monde

Internet à ce format de compression. Les taux de compression (ratio) sont d'ordinaire de 1 pour 10 (1:10) (1:4 à 1:12). Très rapide à l'encodage. Des royalties importantes sont à payer pour exploiter la licence MP3. Utiliser l'encodeur MP3 LAME dernière version, encodé à 130 kbit/s (V5) permet d'obtenir une qualité comparable au AAC (Advanced Audio Coding) encodé à 48 kbit/s.

MPEG 4 également appelé ISO/CEI 14496, est une norme de codage d'objets audiovisuels spécifiée par le Moving Picture Experts Group (MPEG). La norme MPEG-4 spécifie d'abord des techniques pour gérer le contenu de scènes comprenant un ou plusieurs objets audio-vidéo. Contrairement à MPEG-2 qui visait uniquement des usages liés à la télévision numérique (diffusion DVB et DVD), les usages de MPEG-4 englobent toutes les nouvelles applications multimédias comme le téléchargement et le streaming sur Internet, le multimédia sur téléphone mobile, la radio numérique, les jeux vidéo, la télévision et les supports haute définition.

La norme spécifie de nouveaux codecs audio et vidéo et enrichit les contenus multimédia, en ajoutant de nouvelles applications comme le VRML (étendu), la prise en charge de la gestion des droits numériques et de plusieurs types d'interactivités.

OGG *** Le format Ogg Vorbis est un format libre, fruit de la fondation Xiph.org. Vorbis se différencie des MP3, WMA et autre AAC par son algorithme. Il segmente les sources audio en paquets successifs, l'algorithme de compression agissant dans un premier temps sur chaque paquet indépendamment des autres. Cela lui permet d'avoir très peu de faiblesses sur certaines fréquences et de conserver la même qualité quel que soit le type de musique. Le suffixe des fichiers créés est .ogg ou parfois .oga.

RAW * (Real Audio Wrapper) est un format audio utilisé pour représenter les données de son en modulation d'impulsion codée sans en-tête ni métadonnées.

WMA* (Windows Media Audio)** créé par Microsoft à partir des recommandations MPEG-4 en 1999, est utilisé par le logiciel Windows Media Player. Ce format est lié à une gestion pointue des droits d'auteurs (Gestion numérique des droits, en anglais Digital Right

Management ou DRM) qui permet de définir par exemple une durée de vie limitée pour les fichiers ou d'interdire les possibilités de gravure.

Studio Masters, fichier à fréquence d'échantillonnage de 96 kHz/ 24 bits, reproduisant à l'identique le son fourni par le studio d'enregistrement en sortie de console et offrant un confort d'écoute inégalé, supérieur à celui des CD. Il est rarement utilisé par les éditeurs en ligne, mise à part Qobuz en France.

Hi-Res Audio: (HRA) pour haute résolution audio certification décernée par la Japan Audio Society.

Multicanal, le son multicanal englobe un éventail de techniques d'enregistrement, de mixage et de reproduction dit « surround », c'est-à-dire, tout système de reproduction supérieur à deux voies (stéréo). La plupart des codecs (WAV, MP3, WMA, OGG...) ont des versions qui supportent le multicanal.

Surround 5.1, le format multicanal 5.1 désigne un système audio à cinq voies, destiné à reproduire six canaux sonores. Suivant son utilisation (cinéma, home cinema, télévision HD, DVD, disque Blu-ray, Super Audio CD, jeux vidéo), la terminologie pourra correspondre à des réalités différentes.

NB : La plateforme spécialisée MySurround (en partenariat DBR Prod) propose les fichiers musicaux aux formats DBR suivants : DBR.WAV (fichiers de musique surround avec lesquels il est possible de graver ses propres CD Surround), DBR.AC3 (fichiers audio surround encodés en AC3), DBR.WMA (fichiers audio surround au format propriétaire Microsoft®, nécessitant le décodeur Windows Media Audio), DBR.OGG (fichiers audio surround encodés par des algorithmes « libres », à savoir un encodage audio Vorbis et une encapsulation Ogg), DBR.MP3 (fichiers stéréo et non surround).

* formats audio sans compression

** formats audio compressés sans perte

*** formats audio compressés avec perte

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://philharmoniedeparis.fr/fr/ressources/observatoire-de-la-musique>

Ce rapport a été réalisé avec la collaboration de **Xavier Filliol**, *expert indépendant*

Pour toutes informations complémentaires, prendre contact avec :

Judith Véronique, Isabelle Martiréné *Chargées d'études*

Cité de la musique - Philharmonie de Paris

Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://philharmoniedeparis.fr/fr/ressources/observatoire-de-la-musique>